

La nueva geografía del capitalismo

La "asiatización" de la economía mundial

Mar del Plata, 14 - 15 - 16 de junio de 2023

<https://congresogeografiaeconomica.wordpress.com/>

ISSN: 2525-0299

Rubros de exportación y su participación en el total de las exportaciones de mercancías, 1980-2020.

Trayectorias regionales y de economías seleccionadas.

Variación de los indicadores durante la pandemia Covid-19

Diego Solimeno

Conicet/ GER - Grupo de Estudios Regionales/ GESMAR (UNMDP)

Facundo Beccalli

GER - Grupo de Estudios Regionales (UNMDP)

Introducción.

Una de las claves para comprender la actual fase de la división internacional del trabajo es analizar qué tipo de productos exportan los diferentes países y regiones. Ahora bien, son innumerables la cantidad de productos de exportación que encontramos en el mundo actual, por lo cual las distintas organizaciones encargadas de sistematizar estadísticas de comercio internacional las resumen en grandes rubros. En este sentido, el Observatorio GeoEconómico (OGE) viene trabajando con las exportaciones de mercancías a partir de la base de datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Esta organización, a la hora de trabajar sobre los distintos grupos de productos exportados, los agrupa bajo tres grandes categorías:

- **combustibles y productos extractivos;**
- **agropecuarios y**
- **manufacturas.**

La base de datos que comparte la OMC para rubros de exportación, cubre desde 1980, lo cual nos brinda un interesante volumen de datos para describir y analizar las principales transformaciones que se produjeron en las últimas cuatro décadas para

países y regiones. Al mismo tiempo, la disponibilidad de datos fehacientes sobre el año 2020, nos posibilita realizar un cierre para la segunda década del siglo y, al mismo tiempo, hacer una evaluación del impacto de la pandemia Covid-19 en estos grandes rubros.

A partir de esto, el objetivo del presente trabajo es actualizar el trabajo sobre estas variables iniciado en 2021¹ (con datos hasta 2018) para poder dar cierre a la segunda década del Siglo XXI y, al mismo tiempo, evaluar el impacto que ocasionó a los distintos tipos de mercancía la llegada de la pandemia Covid-19 y como impacto diferencialmente en los rubros, regiones y países.

En primer lugar, se describirá brevemente la evolución de la participación de los diferentes rubros de exportación en el total de las exportaciones mundiales. Es decir, reconocer las variaciones de los distintos rubros en las exportaciones mundiales registradas por la OMC entre 1980 y 2020.

En segundo lugar, nos interesa analizar particularidades de cada uno de los tres rubros mencionados en el mismo período de estudio, reconociendo, entre otras cosas: la evolución de los primeros 50 países exportadores en distintos cortes temporales; el peso del rubro en la canasta exportadora de estos países; la participación de las distintas regiones², el comportamiento que presentan los primeros 5 países con base en 1980 y la variación de los principales 50 países exportadores del rubro entre 2019 y 2020.

Para realizar este trabajo, como se advirtió inicialmente, la fuente de datos a utilizar será la OMC. Esta fuente, nos brinda una amplia cobertura temporal que permite realizar un análisis de este tipo. Para lograr un abordaje más claro y didáctico nos apoyaremos en cartografía temática, tablas y gráficos creada por el OGE para este fin.

Participación de cada rubro en el total de las exportaciones de mercancías.

El valor de las exportaciones de mercancías en el período 1980-2020 muestran un crecimiento sostenido, pasando de 2 billones de dólares en 1980 a 16 billones en 2020 (con aceleraciones y desaceleraciones), con pocos momentos de retracción atribuibles a procesos concretos como la crisis financiera internacional de 2008-9, la caída en el precio del petróleo de 2013-14 y, más recientemente, los efectos de la pandemia COVID-19. Sin embargo, en este apartado nos interesa trabajar sobre la evolución de los valores de cada rubro y su participación en el total. En este sentido, en la figura 1

¹ https://boletingeocon.files.wordpress.com/2021/12/02_solimeno-beccalli-arrache_n11.pdf

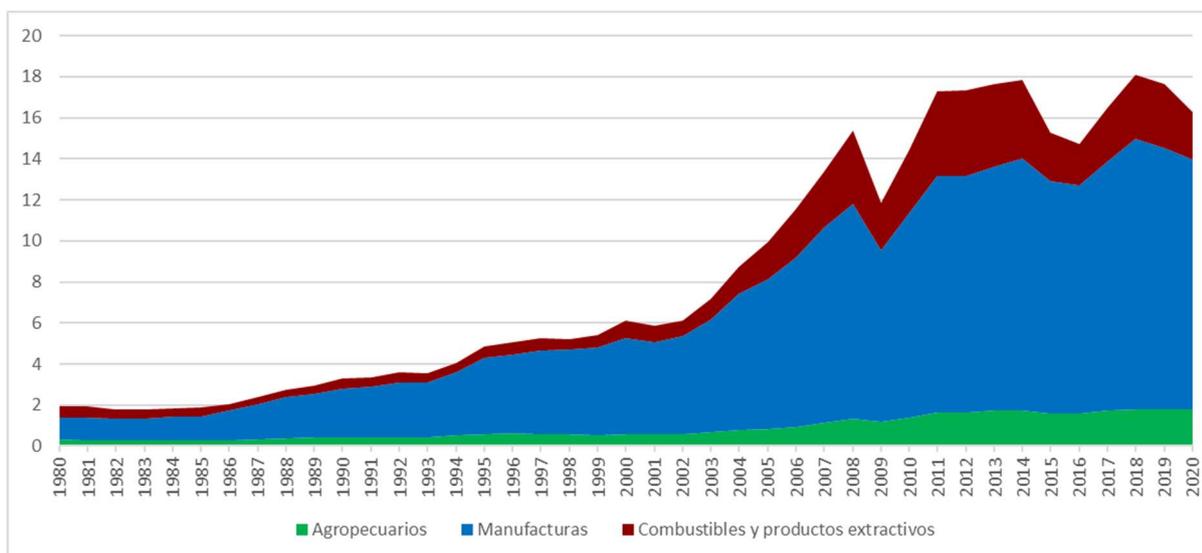
² Los agrupamientos regionales adoptados son los utilizados por OMC en sus anuarios de comercio.



podemos ver no solo la evolución de las exportaciones de mercancías en el período de estudio, sino también, los guarismos y la participación de los distintos rubros en el total. A partir de esta figura, podemos realizar algunas aproximaciones interesantes. En primer lugar, es notable el predominio de las manufacturas industriales sobre los otros dos rubros. Para 1980, las manufacturas representan aproximadamente 1 billón de dólares (56% del total) contra 0,5 billones de combustibles y productos extractivos (28,7%) y 0,3 billones de productos agropecuarios (15,3%). Para 2020, el predominio del rubro es mucho más acentuado. Las manufacturas suman 12 billones de dólares (74,5% del total), los combustibles y productos extractivos 2,3 billones (14,3%) y los productos agropecuarios 1,8 billones (11%). El peso de las manufacturas, durante todo el período supera cómodamente la participación sumada de los otros dos. En este sentido, se refuerza la posición estratégica que tiene la industria en la división internacional del trabajo, por encima de los productos energéticos, mineros y agropecuarios.

En segundo lugar, en relación a las fluctuaciones de cada rubro, se puede ver como los productos agropecuarios parecieran tener una variación mucho menor en cuanto a la participación en el total, aunque como se verá con más detalle en los próximos párrafos, su importancia en el total se ha visto reducida en el período de estudio. La contracara de esto, es el comportamiento que muestran los combustibles y productos extractivos y las manufacturas. Ambos rubros aparecen con una fluctuación más sensible y atada a los vaivenes del mercado mundial. Tanto la incorporación de China a la OMC a fines del año 2001, la crisis internacional que se desata en el año 2008, el retroceso en el precio de los combustibles que se produce desde 2013 y la pandemia de 2020, producen fuertes modificaciones en la evolución de ambos rubros. Ante estos mismos fenómenos, la evolución de los productos agropecuarios sufre pocas alteraciones.

**Gráfico N°1. Exportaciones mundiales y participación por sector, 1980-2020
(billones de U\$\$ actuales).**



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

El detalle de las fluctuaciones en la participación sobre el total de los tres rubros se puede apreciar en la figura N°2. Los productos agropecuarios comienzan nuestro período de estudio con una participación del 15,3% disminuyendo su participación relativa casi a la mitad hacia 2006 (8,2%). Recién a partir de ese año, en el contexto de suba de precios internacional de los alimentos, el rubro recupera parte de la participación en el total y se estabiliza en torno al 10% del total. Como se mencionó en los párrafos anteriores, el rubro muestra variaciones en su participación poco pronunciadas en comparación a los otros dos estudiados.

Por otro lado, el comportamiento de la participación de los otros dos rubros parece mucho más relacionado entre sí. En este sentido, se observa un comportamiento casi espejado entre las fluctuaciones entre uno y otro. Cuando las manufacturas aumentan su importancia sobre el total, disminuyen en igual medida el % de participación de los combustibles y productos extractivos y viceversa. Esta situación, principalmente se asocia a las fluctuaciones en el precio de este último rubro en el mercado mundial, sobre todo del petróleo y, por otro lado, a la profundización de la transnacionalización del sistema económico mundial, cuya una de las principales características es la segmentación y deslocalización de la producción industrial lo cual incrementó los intercambios de manufacturas (Gejo, Benítez, Liberali, 1997). De esta manera, el pico de precios en los combustibles, producido a finales de los años 70 tiene su correlato en que el rubro llegara casi a un 30% del total de las exportaciones contra un 56% de las

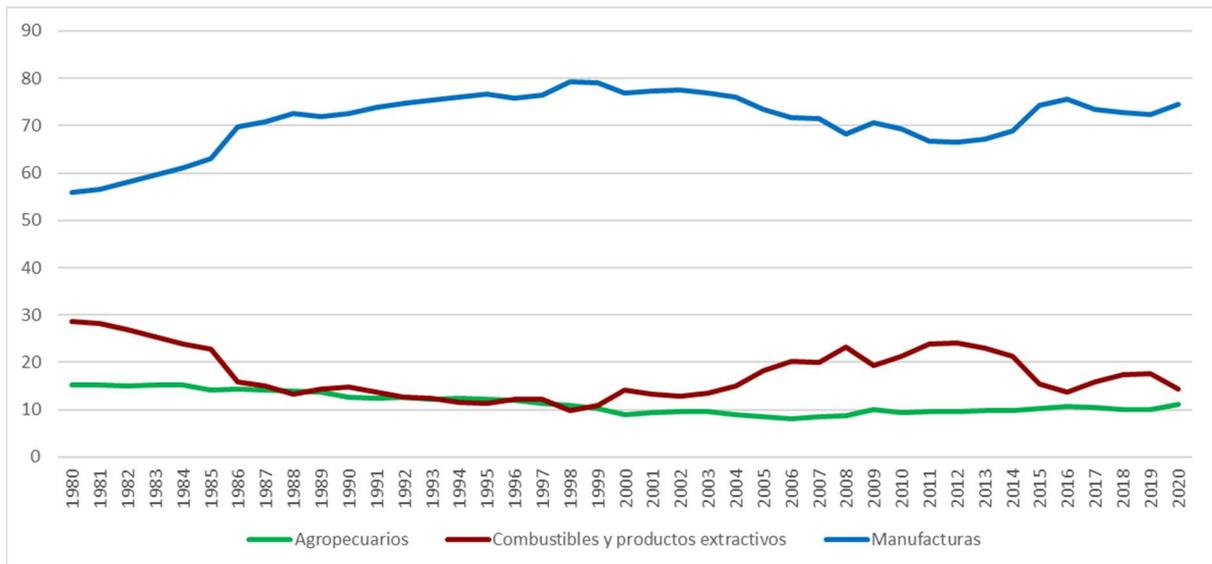


VIII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

manufacturas. A partir de allí, las manufacturas ganan rápidamente participación en el total llegando a representar en el año 2000, 79% del total contra un 11% de los combustibles y productos extractivos. Las causas de estas fuertes variaciones, entre otras cosas, se encuentran en el descenso del precio del petróleo (promedió los 30 US\$ durante los 80 y 90) y en la profundización de la segmentación y deslocalización de la producción mundial, sobre todo, hacia la periferia asiática (Smith, 2016). El aumento de los precios de los combustibles que se produce en la primera década del siglo XXI revierte la tendencia logrando que el rubro recupere importancia y se ubique entre el 20 y 24% entre los años 2006-2014, contra un 67% de las manufacturas. Los últimos años registrados, en el contexto de una nueva retracción del precio del petróleo, reducen nuevamente el peso del rubro hasta los 15 puntos porcentuales, y dejan a las manufacturas con valores próximos al 75%.

De esta manera, en este breve e inacabado análisis, se puede ver como en un período de 40 años, los grandes rubros de exportación fueron variando su participación en el comercio mundial. En algunos casos, la dinámica económica internacional produce fuertes variaciones, en otros se reproducen las tendencias históricas en cuanto a participación marginal y regresiva en el total.

Gráfico N°2. Participación porcentual de los rubros de exportación en el total de las exportaciones mundiales, 1980-2020.



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Exportaciones de Combustibles y productos mineros

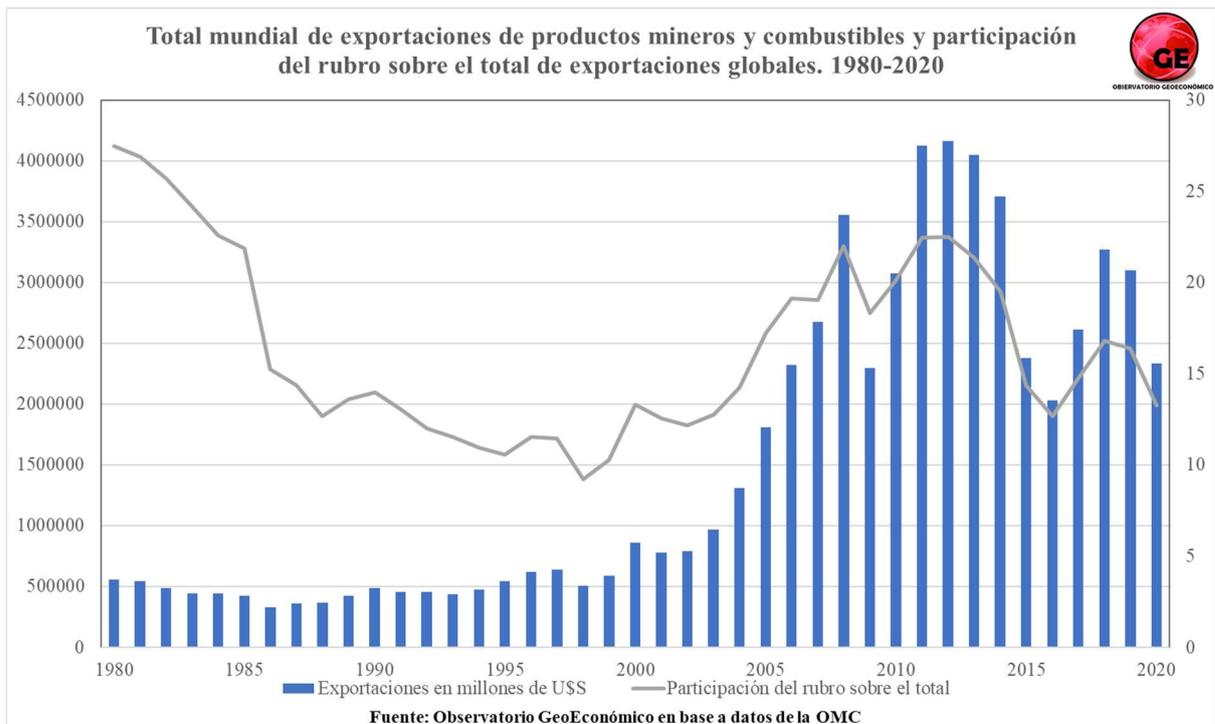
En primer lugar, analizaremos un conjunto de mercancías de origen extractivo, combustibles y productos mineros en general. Este rubro tan heterogéneo tiene una pauta de fluctuación en sus precios de comercialización que lo vemos reflejado en la variación de su participación sobre el total de exportaciones a nivel mundial. Esto, atado a diferentes dinámicas propias de cada uno de los sub - rubros establecidos. Lejos de aquella participación cercana al 30% de los años 70, en la actualidad oscila entre un 11 y 16% según los momentos del mercado, registrando un 13,3% para el año 2020 en el contexto de la pandemia de COVID-19 acompañado de un retroceso del 24,6% del total exportado del rubro en términos absolutos.

Si bien forman parte del mismo conjunto de análisis en base a los datos relevados de la OMC, su comportamiento mercantil tiene diferentes raíces (aunque también varios puntos en común, como la especulación financiera alrededor de estos productos). Mientras que los precios de los productos mineros obedece más a los momentos de auge de la industria que demanda más de estos bienes primarios y, por ende, aumenta su valoración en el mercado internacional; los precios de los combustibles obedecen a varios factores que operan simultáneamente a la ley de oferta y demanda, desde factores de innovación productiva (las nuevas formas de extracción *off shore* o *de esquisto (fracking)* hasta variables geopolíticas que alteran el “orden” del mercado internacional, generando un esquema de volatilidad en sus precios que parte de la crisis del petróleo en los años 1970 hasta nuestros días.

Jorge Beinstein (2015) detalla algunos de estos factores para explicar la tendencia global a la baja del precio de los combustibles: el primero y principal, sería el agotamiento de las reservas convencionales de crudo, provocando que ya se haya alcanzado el pico máximo de producción internacional de ese modelo de extracción (*peak oil*), dejando a las claras que la oferta de petróleo (y otros hidrocarburos) es poco elástica y por lo tanto muy sensible a la caída de la oferta; pero a esto se suma, el crecimiento en las exportaciones iraquíes y libias (con sus altas y bajas producto de las crisis internas de dichos países) compensado por la caída de la participación Saudí en el mercado mundial; como tercer factor, habla del crecimiento de la producción de petróleo de esquisto a través del *fracking*, sobre todo en EEUU, uno de los principales compradores mundiales de este bien, causando una baja en la demanda sobre el mercado internacional. Dichos elementos se combinan con la caída internacional de la demanda de hidrocarburos producto de las crisis económicas que atravesó el capitalismo en los últimos 40 años, generando así un cuadro que fluctúa constantemente en su participación en el total global.

El gráfico N°3 deja a las claras la tendencia a la baja de la participación de este rubro en el total del comercio internacional, a pesar de que en sus valores absolutos se muestre un incremento abrupto durante el nuevo milenio producto, como veremos más adelante, del crecimiento de países como EEUU y la Federación Rusa en el sector. A pesar de superar los 4 billones de dólares de exportaciones a nivel mundial durante los primeros años de la década del 2010, el rubro extractivo ha demostrado perder dinamismo frente a la creciente importancia (cada vez más acentuada) de las manufacturas.

Gráfico N°3. Evolución de las exportaciones de combustibles y productos mineros, y participación del rubro en el total de las exportaciones mundiales, 1980-2020.



Primeros 50 países exportadores de combustibles y productos mineros.

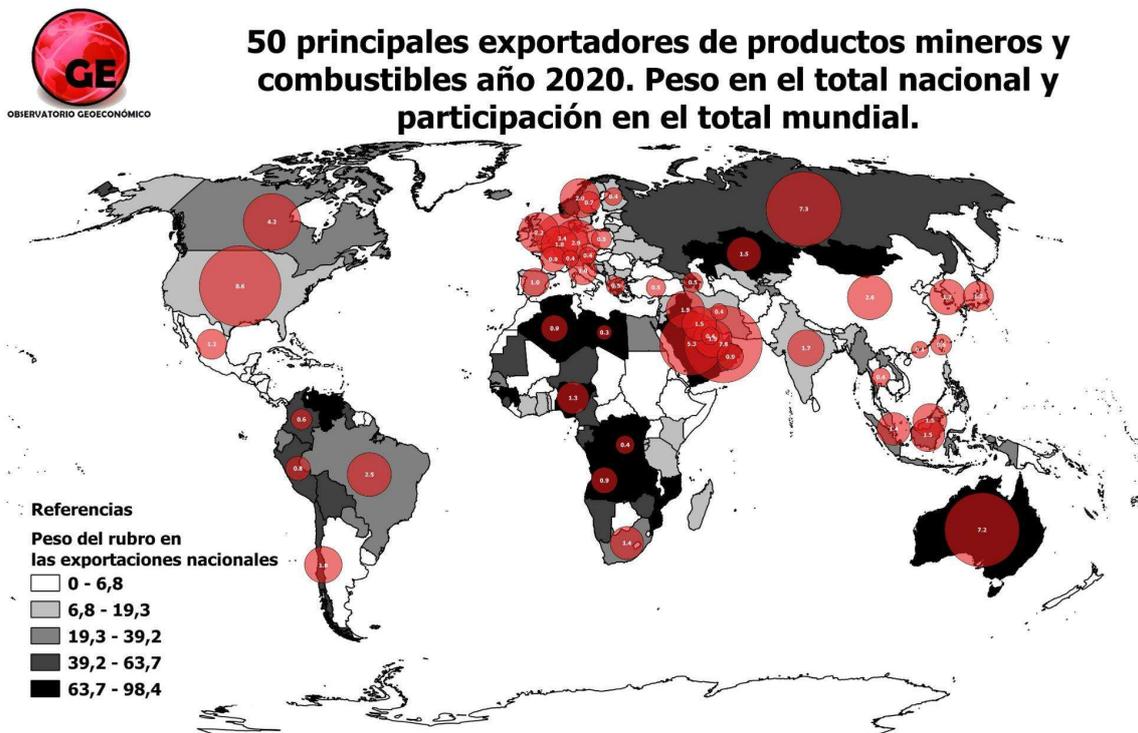
Los líderes de este ranking han ido variando en el período de estudio. Ya veremos los comportamientos regionales de forma más detallada, pero el eje ha ido corriéndose de Medio Oriente debido al crecimiento dentro del rubro de países como Estados Unidos y Rusia o de la región Asia-Pacífico.

La tabla N°1 deja entrever varias cuestiones. En primer lugar, hay una leve desconcentración en los primeros puestos del ranking, vinculado al retroceso saudí, pero se mantiene la tendencia a acaparar más del 90% de las exportaciones del rubro entre los primeros 50 vendedores del rubro.

En segundo lugar, la variación del rol dentro del mercado de cada uno de los países, siendo marcado el retroceso saudí de líder indiscutido del mercado extractivo post crisis del petróleo con un 19,3% de las exportaciones del rubro, frente al 5,3% del 2020 que lo ubica en un quinto puesto. También es notorio el impacto del fracking en los Estados Unidos, que lo lleva a duplicar (y un poco más) su participación entre 1980 y 2020 (3,4% y 8,6%, respectivamente).

Por último, es importante destacar el nivel de dependencia a la que están atados la mayoría de los países de este ranking. Descontando casos como los de Reino Unido, Estados Unidos y Países Bajos, entre otros, los principales exportadores de este rubro dependen casi exclusivamente de estos productos para el ingreso de divisas. Encontramos máximos irrisorios en los años 80 como el caso de Libia (99,98% del total nacional), Arabia Saudita (99,25%) e Iraq (99,04%), que si bien en la actualidad son más bajos siguen representando más del 50% de su canasta exportadora. Otros países que han aumentado su dependencia exportadora en los últimos 40 años son Australia y Noruega. Pero lo más impactante es el caso de Venezuela y Nigeria (entre otros), que aún mantienen niveles superiores al 90% de dependencia del rubro (ver Mapa N°1).

Mapa N°1



Fuente: Observatorio Goeconómico en base a datos de la OMC



VIII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Tabla N°1. Primeros 50 países exportadores de combustible y productos mineros, 1980-2000-2020.

Primeros 50 exportadores prod. mineros y combustibles				1980				2000				2020			
Pos.	Pais	% del rubro	% Ac.	Pos.	Pais	% del rubro	% Ac.	Pos.	Pais	% del rubro	% Ac.	Pos.	Pais	% del rubro	% Ac.
1	Arabia Saudita	19,3	19,3	1	Arabia Saudita	8,3	8,3	1	Estados Unidos	8,6	8,6				
2	Iraq	4,7	24,0	2	Federación de Rusia	7,2	15,5	2	Emiratos Arabes Unidos	7,8	16,4				
3	Nigeria	4,5	28,5	3	Canadá	5,6	21,1	3	Federación de Rusia	7,3	23,7				
4	Libia	3,9	32,4	4	Noruega	4,9	26,0	4	Australia	7,2	31,0				
5	Reino Unido	3,7	36,1	5	Reino Unido	3,6	29,6	5	Arabia Saudita	5,3	36,2				
6	Emiratos Arabes Unidos	3,5	39,5	6	Venezuela	3,5	33,1	6	Canadá	4,2	40,4				
7	Estados Unidos	3,4	42,9	7	Emiratos Arabes Unidos	3,5	36,5	7	Países Bajos	3,4	43,8				
8	Países Bajos	3,4	46,4	8	Países Bajos	3,2	39,8	8	Alemania	2,9	46,7				
9	Venezuela	3,4	49,7	9	Estados Unidos	3,2	43,0	9	China	2,6	49,3				
10	Canadá	3,2	52,9	10	Australia	3,1	46,1	10	Brasil	2,5	51,8				
11	Kuwait	3,1	56,1	11	Irán	3,0	49,1	11	Reino Unido	2,2	54,0				
12	Indonesia	3,0	59,0	12	Argelia	2,5	51,6	12	Noruega	2,0	56,0				
13	Argelia	2,5	61,5	13	Nigeria	2,4	54,0	13	Iraq	1,9	57,9				
14	Alemania	2,4	63,9	14	Alemania	2,4	56,4	14	Qatar	1,9	59,8				
15	Irán	2,1	66,0	15	Iraq	2,3	58,7	15	Chile	1,8	61,6				
16	México	2,0	68,0	16	Indonesia	2,2	60,9	16	Bélgica	1,8	63,4				
17	Noruega	1,9	70,0	17	México	2,1	63,0	17	India	1,7	65,1				
18	Bélgica	1,7	71,7	18	Kuwait	2,1	65,2	18	Corea del Sur	1,7	66,8				
19	Francia	1,6	73,3	19	Singapur	1,7	66,9	19	Kuwait	1,5	68,3				
20	Australia	1,3	74,6	20	Bélgica	1,7	68,6	20	Kazajstán	1,5	69,9				
21	Singapur	1,1	75,6	21	Francia	1,6	70,2	21	Malasia	1,5	71,4				
22	Italia	1,0	76,7	22	China	1,4	71,6	22	Indonesia	1,5	72,8				
23	Qatar	1,0	77,6	23	Libia	1,4	73,1	23	Sudáfrica	1,4	74,3				
24	China	0,9	78,5	24	Corea del Sur	1,3	74,4	24	Singapur	1,4	75,7				
25	Bahamas	0,9	79,4	25	Qatar	1,2	75,6	25	Nigeria	1,3	77,0				
26	Malasia	0,8	80,2	26	Malasia	1,2	76,9	26	México	1,2	78,2				
27	Brunei Darussalam	0,8	81,0	27	Omán	1,1	77,9	27	Japón	1,2	79,4				
28	Rumania	0,7	81,7	28	Italia	1,0	78,9	28	Italia	1,0	80,4				
29	Trinidad y Tobago	0,7	82,4	29	Chile	1,0	79,9	29	España	1,0	81,5				
30	Polonia	0,6	83,0	30	Japón	0,9	80,7	30	Argelia	0,9	82,4				
31	Omán	0,6	83,6	31	España	0,8	81,6	31	Angola	0,9	83,3				
32	Bahrein	0,6	84,3	32	Angola	0,8	82,4	32	Omán	0,9	84,1				
33	Chile	0,5	84,8	33	Brasil	0,8	83,2	33	Francia	0,9	85,0				
34	Suecia	0,5	85,3	34	Kazajstán	0,7	83,9	34	Perú	0,8	85,8				
35	Sudáfrica	0,5	85,8	35	Colombia	0,7	84,6	35	Suecia	0,7	86,5				
36	Japón	0,5	86,2	36	Bahrein	0,6	85,2	36	Colombia	0,6	87,0				
37	Brasil	0,4	86,6	37	Sudáfrica	0,6	85,8	37	Taiwan	0,6	87,6				
38	Gabón	0,4	87,0	38	Argentina	0,6	86,5	38	Polonia	0,5	88,1				
39	Perú	0,4	87,4	39	Suecia	0,6	87,0	39	Azerbaiyán	0,5	88,6				
40	Egipto	0,4	87,8	40	Suiza	0,6	87,6	40	Turquia	0,5	89,1				
41	España	0,3	88,1	41	Dinamarca	0,5	88,1	41	Grecia	0,5	89,6				
42	República Árabe Siria	0,3	88,4	42	Viet Nam	0,5	88,6	42	Tailandia	0,4	90,0				
43	Ecuador	0,3	88,7	43	República Árabe Siria	0,4	89,0	43	Rep. Dem. Del Congo	0,4	90,5				
44	Suiza	0,3	88,9	44	Taiwan	0,4	89,4	44	Finlandia	0,4	90,9				
45	Angola	0,3	89,2	45	Hong Kong	0,4	89,8	45	Bahrein	0,4	91,3				
46	Grecia	0,2	89,4	46	Polonia	0,4	90,2	46	Austria	0,4	91,7				
47	Filipinas	0,2	89,7	47	Tailandia	0,3	90,5	47	Hong Kong	0,4	92,1				
48	Túnez	0,2	89,9	48	Finlandia	0,3	90,9	48	Suiza	0,4	92,4				
49	Finlandia	0,2	90,1	49	Ucrania	0,3	91,2	49	Irán	0,4	92,8				
50	Marruecos	0,2	90,3	50	Trinidad y Tobago	0,3	91,5	50	Libia	0,3	93,1				

Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de la OMC

Comportamientos regionales.

Para finalizar con el rubro de los combustibles y productos mineros, analizaremos brevemente los comportamientos regionales. Al comienzo habíamos adelantado algo clave, el origen principal de estos productos migró desde Medio Oriente, que en 1980 concentraba 37,53% de las exportaciones mundiales con Arabia Saudita como abanderada, hacia un “régimen” más repartido entre Europa (que nunca bajó del 20%

de participación), Medio Oriente (que bajó a la mitad su participación global) y Asia-Pacífico (que duplicó su participación).

Este movimiento tiene varios puntos a describir, cómo el desplome en un 75% de la participación saudí en el rubro. Otro es que África hoy representa casi la mitad de lo que era en 1980. Por último, vemos la aparición de la Federación Rusa y el conjunto de la Comunidad de Estados Independientes (ex URSS), que amén de cierta retracción en los últimos años poseen un nada despreciable 10,2% del mercado.

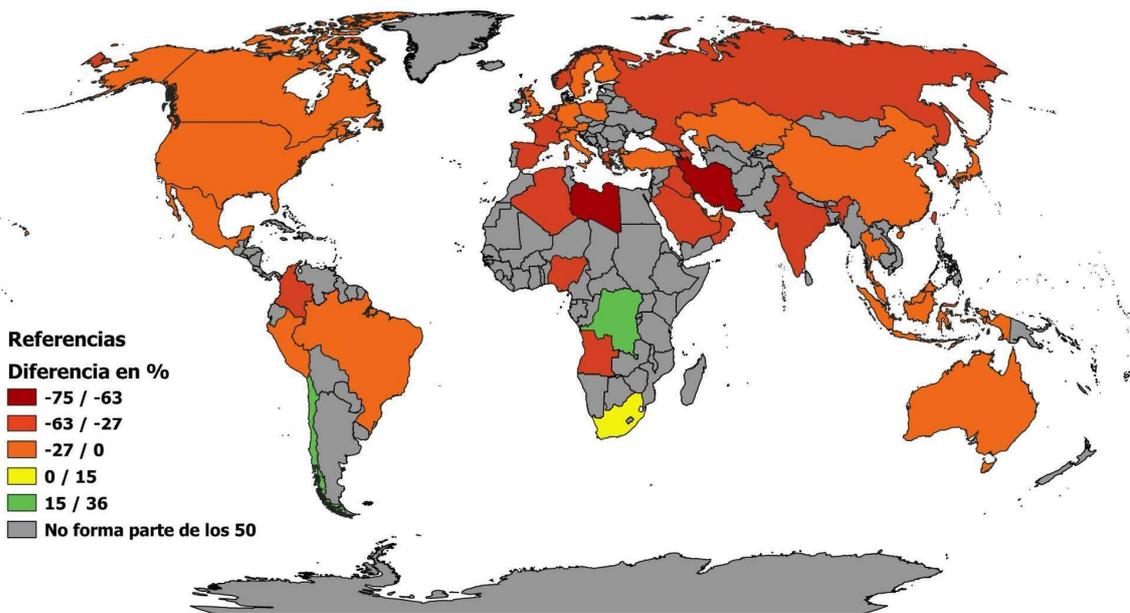
Si tomamos América como un conjunto, podría ser la 4ta líder de este rubro (la segunda para ser más precisos, con un 20,76%). Pero con dos realidades muy dispares. Por un lado, Norteamérica tiene una participación del 14,05% con un Estados Unidos pujante en el rubro; por el contrario, América Central y del Sur sólo cuenta con un 6,71%, cuyo máximo exponente es Brasil con una participación del 2,51% sobre el total mundial y Chile, único país latinoamericano de estos 50 que, no sólo no sufrió una retracción en su volumen exportador, sino que creció en 19,37%. Aquí también hace falta mencionar a Venezuela, cuya tendencia a la marginación en el rubro se ha visto agravada por los efectos de la pandemia, retrocediendo un casi un cuarto sus exportaciones totales entre 2019 y 2020, pero cristalizando una posición cada vez más periférica, cayendo fuera de los primeros 50 exportadores del rubro.

Mapa N°2



OBSERVATORIO GEOECONÓMICO

Variación del volumen de exportaciones de minerales y combustibles de los primeros 50 países. 2019 - 2020.



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de la OMC



VIII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

La retracción provocada por la pandemia en el rubro fue solamente sorteada por cuatro países con realidades muy dispares. Tal como se puede ver en el mapa N°2, sólo Chile, Rep. del Congo, y Hong Kong, aumentaron sus exportaciones en este contexto, mientras que Sudáfrica tuvo un estancamiento, mientras que los otros 46 países vieron reducidos sus volúmenes de comercio del rubro.

Tabla N°2. Participación regional y de economías seleccionadas en las exportaciones de combustibles y productos mineros, 1980-2020. Variación del rubro por efecto de la pandemia (2019-2020)

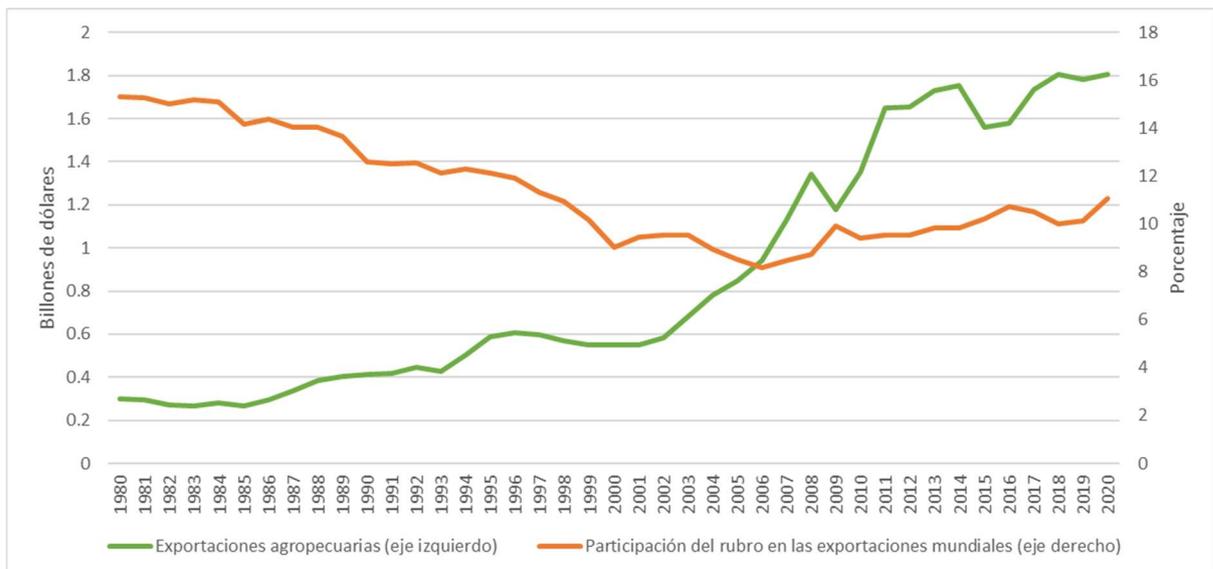
Participación en las exportaciones de combustibles y prod mineros por regiones y economías seleccionadas						
	1980	1990	2000	2010	2020	Dif. % 2019 - 2020 (US\$)
América del Norte	10,16	13,51	10,04	9,76	14,05	-19,16
Estados Unidos	3,64	5,52	4,30	4,18	8,62	-0,17
Canadá	3,44	5,38	4,07	3,96	4,23	-22,75
América Central y del Sur	7,48	8,05	8,12	7,9	6,71	-16,25
Brasil	0,43	1,14	1,88	1,83	2,51	-4,78
Chile	0,57	1,05	1,53	1,49	1,84	19,37
Venezuela	3,58	3,50	2,10	2,05	0,16	-24,64
Europa	20,87	28,4	20,78	20,21	20,44	-21,88
Países Bajos	3,63	3,78	3,70	3,60	3,40	-30,39
Alemania	2,60	3,68	2,17	2,11	2,87	-12,05
Reino Unido	3,93	4,55	2,29	2,23	2,18	-12,36
Noruega	2,07	4,53	3,06	2,98	2,04	-27,02
CEI	S/D	S/D	11,08	10,78	10,20	-29,68
Federación de Rusia	S/D	S/D	9,44	9,18	7,33	-31,04
África	14,19	11,25	10,20	9,92	7,27	-29,37
Sudáfrica	0,52	0,90	1,08	1,05	1,44	0,13
Nigeria	4,74	3,03	2,47	2,40	1,33	-33,67
Argelia	2,61	2,88	1,88	1,83	0,92	-35,99
Angola	0,28	0,90	1,65	1,60	0,88	-39,92
Libia	4,17	2,46	1,19	1,16	0,29	-75,18
Medio Oriente	37,53	23,47	20,13	19,58	20,11	-33,41
Emiratos Árabes Unidos	3,69	3,41	2,54	2,47	7,79	-18,80
Arabia Saudita	20,59	9,27	7,21	7,02	5,25	-39,78
Iraq	4,96	2,20	1,75	1,70	1,90	-48,70
Qatar	1,02	0,68	2,27	2,20	1,86	-32,42
Kuwait	3,33	1,50	2,07	2,02	1,54	-38,89
Irán, República Islámica del	2,22	3,87	2,52	2,45	0,35	-63,44
Asia - Pacífico	9,10	13,40	14,09	16,89	21,55	-22,92
Australia	1,30	3,47	3,07	4,22	7,24	-8,25
China	0,89	1,34	1,45	1,56	2,59	-22,80
Indonesia	2,97	2,53	2,19	2,02	1,48	-19,98
Total Mundo en millones de USD	2299789	488320	859969	3074398	2334297	-24,64

Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de la OMC

Exportaciones de Productos Agropecuarios

La evolución del comercio internacional de productos agropecuarios ha aumentado exponencialmente, pasando de 0,3 billones de dólares en 1980 a 1,81 billones en 2020, por lo que se ha sextuplicado en términos nominales. Sin embargo, este aumento no se traslada en una mayor participación de rubro dentro de las exportaciones totales, puesto que el volumen monetario de las exportaciones totales se multiplicó por 9,3 el mismo periodo. De esta manera, la participación del rubro del agro fue mermando gradualmente de 15,3% (1980) hasta el 8,5% (2007). La crisis 2008 produjo una reducción importante en los otros dos rubros (combustibles y productos extractivos y manufacturero), tal como se observa en el Gráfico N°1. Sin embargo, esto no implicó una mejora sustancial en cuanto a la participación del sector, sino que continuó en una posición marginal, y con un comportamiento regresivo en la tendencia general, que puede verse en el siguiente gráfico.

Gráfico N 4. Evolución de las exportaciones agropecuarias y participación del rubro en el total de las exportaciones mundiales, 1980-2020.



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Primeros 50 países exportadores agropecuarios

A partir de la tabla N°3, con tres cortes temporales (1980 - 2000 - 2020), notamos ciertos cambios y continuidades en las exportaciones agropecuarias de los primeros 50 países. En primer lugar, observamos que Estados Unidos es el líder, pero disminuyendo su participación en el comercio mundial (18,5 % - 13% - 9, 5%). En segundo lugar, los primeros 5 países del ranking se mantienen en el top de la tabla alternando posiciones



entre sí mismos en los cortes temporales 1980 y 2000, incluso aumentando modestamente su participación dentro del mercado (a excepción de Estados Unidos) pero para 2020, Francia y Bélgica son relegados a la sexta y décima posición. En los cortes de 1980 y 2000 los principales exportadores eran las principales economías, denominadas centrales, pero que para 2020 se rompe este esquema con el ascenso chino y brasileño, ambos países con grandes extensiones territoriales y fuerte promoción de la agricultura a partir de semillas transgénicas. De hecho, China posee en la actualidad el 75% de las patentes a nivel mundial de este tipo de semillas (Fortune, 2021), y que se ha relacionado estrechamente con el aumento de insumos chinos y la autorización de nuevas semillas en países sudamericanos en un proceso de creciente demanda de forrajes en función de la necesidad de proteínas de origen animal por parte del país asiático (Cobas et al., 2021).

En tercer lugar, destacaremos los descensos y ascensos dentro de este ranking. Entre los primeros encontramos a Reino Unido, Japón, Australia, Nueva Zelanda, países nórdicos como Dinamarca, Finlandia y Suecia, pero también países periféricos como Colombia y Malasia. El caso argentino no escapa a esta situación, con un gradual descenso tanto en posiciones (13, 14, 17) variando levemente su participación a escala mundial (2,1 %, 2,2%, 2%). Entre los ascensos se destacan China, España, México, Rusia, India, Indonesia, Tailandia, Polonia, Chile, Austria y Vietnam (de 0,7 en 2000 a 1,6 % en 2020). El caso chino es de especial importancia subiendo 5 posiciones cada 20 años, aumentando un 1,5% aproximando su participación en el mercado mundial de este rubro, para actualmente ubicarse entre los primeros 5 del ranking.

Tabla N°3. Primeros 50 países exportadores agropecuarios, 1980-2000-2020

Primeros 50 exportadores agropecuarios			1980			2000			2020		
Pos.	Pais	% del total mundial en el rubro.	Ac.	Pos.	Pais	% del total mundial en el rubro.	Ac.	Pos.	Pais	% del total mundial en el rubro.	Ac.
1	Estados Unidos	18.5	18.5	1	Estados Unidos	13.0	13.0	1	Estados Unidos	9.5	9.5
2	Francia	7.5	26.0	2	Países Bajos	7.7	20.7	2	Países Bajos	6.2	15.7
3	Países Bajos	6.3	32.3	3	Francia	6.7	27.4	3	Brasil	5.2	20.9
4	Canadá	5.4	37.7	4	Canadá	6.3	33.7	4	Alemania	5.1	26.0
5	Alemania	4.6	42.3	5	Alemania	5.3	39.1	5	China	4.3	30.3
6	Brasil	3.7	46.0	6	Bélgica	3.6	42.7	6	Francia	4.1	34.4
7	Australia	3.6	49.6	7	España	3.2	45.8	7	Canadá	3.9	38.3
8	Reino Unido	3.3	52.8	8	Reino Unido	3.1	49.0	8	España	3.6	41.8
9	Bélgica	2.6	55.4	9	Australia	3.0	52.0	9	Italia	3.0	44.9
10	Dinamarca	2.3	57.7	10	China	3.0	54.9	10	Bélgica	2.8	47.7
11	Italia	2.3	60.0	11	Italia	3.0	57.9	11	Indonesia	2.6	50.3
12	Malasia	2.2	62.2	12	Brasil	2.8	60.7	12	Tailandia	2.3	52.6
13	Argentina	2.1	64.3	13	Tailandia	2.2	63.0	13	Polonia	2.3	54.9
14	Indonesia	1.7	66.0	14	Argentina	2.2	65.1	14	México	2.2	57.1
15	China	1.6	67.6	15	Dinamarca	2.2	67.3	15	India	2.2	59.2
16	España	1.5	69.1	16	México	1.7	68.9	16	Federación de Rusia	2.0	61.2
17	Nueva Zelandia	1.4	70.5	17	Malasia	1.5	70.4	17	Argentina	2.0	63.2
18	Suecia	1.4	71.9	18	Indonesia	1.4	71.8	18	Australia	1.7	65.0
19	Tailandia	1.4	73.2	19	Nueva Zelandia	1.4	73.2	19	Reino Unido	1.7	66.7
20	Singapur	1.3	74.5	20	Irlanda	1.2	74.5	20	Viet Nam	1.6	68.3
21	Irlanda	1.2	75.7	21	Suecia	1.2	75.6	21	Nueva Zelandia	1.6	69.9
22	Finlandia	1.1	76.9	22	Chile	1.2	76.8	22	Malasia	1.5	71.4
23	Colombia	1.1	78.0	23	India	1.1	77.9	23	Dinamarca	1.3	72.7
24	Japón	1.1	79.1	24	Hong Kong	1.0	78.9	24	Ucrania	1.3	74.0
25	Sudáfrica	1.1	80.1	25	Austria	0.9	79.9	25	Chile	1.2	75.2
26	India	1.0	81.1	26	Federación de Rusia	0.8	80.7	26	Turquía	1.2	76.4
27	Costa de Marfil	0.9	82.1	27	Japón	0.8	81.5	27	Austria	1.0	77.4
28	Filipinas	0.9	83.0	28	Corea del Sur	0.8	82.3	28	Suecia	0.9	78.3
29	México	0.8	83.8	29	Noruega	0.8	83.0	29	Irlanda	0.9	79.2
30	Hungría	0.8	84.6	30	Viet Nam	0.7	83.7	30	Singapur	0.8	80.0
31	Austria	0.8	85.4	31	Turquía	0.7	84.4	31	Emiratos Árabes Unidos	0.8	80.7
32	Taiwan	0.7	86.1	32	Singapur	0.7	85.1	32	Corea del Sur	0.7	81.5
33	Turquía	0.7	86.8	33	Finlandia	0.7	85.8	33	Noruega	0.7	82.2
34	Noruega	0.6	87.4	34	Taiwan	0.6	86.4	34	Ecuador	0.7	82.9
35	Polonia	0.6	88.0	35	Sudáfrica	0.6	87.0	35	Sudáfrica	0.7	83.5
36	Corea del Sur	0.6	88.6	36	Colombia	0.6	87.6	36	Japón	0.6	84.2
37	Serbia	0.6	89.1	37	Polonia	0.6	88.2	37	República Checa	0.6	84.8
38	Rumania	0.5	89.7	38	Grecia	0.5	88.7	38	Hungría	0.6	85.4
39	Grecia	0.5	90.2	39	Portugal	0.5	89.2	39	Perú	0.6	86.0
40	República Checa	0.5	90.7	40	Suiza	0.5	89.6	40	Suiza	0.6	86.5
41	Suiza	0.5	91.1	41	Hungría	0.4	90.1	41	Portugal	0.5	87.1
42	Chile	0.4	91.5	42	Costa de Marfil	0.4	90.5	42	Rumania	0.5	87.6
43	Pakistán	0.4	92.0	43	Serbia	0.4	90.8	43	Hong Kong	0.5	88.0
44	Guatemala	0.4	92.3	44	Filipinas	0.4	91.2	44	Costa de Marfil	0.5	88.5
45	Hong Kong	0.4	92.7	45	Ecuador	0.3	91.5	45	Grecia	0.5	89.0
46	Portugal	0.4	93.1	46	Perú	0.3	91.9	46	Colombia	0.4	89.4
47	Israel	0.3	93.4	47	República Checa	0.3	92.2	47	Lituania	0.4	89.8
48	Camerún	0.3	93.7	48	Costa Rica	0.3	92.5	48	Taiwan	0.4	90.2
49	Ecuador	0.3	94.0	49	Marruecos	0.3	92.8	49	Filipinas	0.4	90.6
50	Ghana	0.3	94.3	50	Guatemala	0.3	93.1	50	Belarús	0.4	91.0

Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Comportamientos regionales

En cuanto a la participación de las distintas regiones en las exportaciones de productos agropecuarios (tabla N°4), se destaca el declive constante de América del Norte arrastrado por la caída pronunciada de la participación estadounidense que se reduce casi a la mitad entre 1980 y 2020. El importante aumento de la participación mexicana,



que se duplica, no ha podido contrarrestar la caída regional por su peso relativo dentro del conjunto.

El caso africano ha seguido este camino, aunque ha sido mucho más gradual, variando de un 5% a un 3,6% entre 1980 y 2020, de los que la participación de Costa de Marfil y Sudáfrica se corresponden con esa disminución ya que ambos pierden el 0,4% de la participación global.

Con respecto a Europa los valores porcentuales aumentan de 1980 a 1990 gracias a la Política Agraria Común (PAC) y al afianzamiento de la Unión Europea, alcanzando un 48,5% de las exportaciones mundiales, para luego entrar en un periodo de decrecimiento, especialmente en Reino Unido, Francia y países nórdicos como Dinamarca, Finlandia y Suecia. En contraposición, Alemania, España y Polonia aumentaron su participación. En el caso de Polonia, alcanza un 2,3% en el mercado mundial para 2020, cuando en 1980 lo hacía con un 0,6%. Estos comportamientos hacen que para 2020 el conjunto regional volviera a valores aproximados a 1980 (40,7% - 40,8%).

América Central y América del Sur han experimentado un aumento moderado pasando de un 9,9 a un 12% del total, dentro del proceso de reprimarización de la economía latinoamericana (Svampa, 2013; Teubal, 2015). Este acrecentamiento es impulsado por la economía brasileña que tiene una representación de 3,7% en 1980 y un 5,2% en 2020 sobre el total mundial. La evolución chilena se comportó en el mismo sentido, elevándose de 0,4 a 1,2% en el mismo período. Perú tiene un alza del 0,2 al 0,6 % sobre el total mundial y en la misma sintonía lo hace Paraguay elevándose de 0,1 a 0,3%. Ecuador duplica su participación entre 1980 y 2020, pasando de 0,3 a 0,7%. En el resto de los países del conjunto regional no hay variaciones significativas.

El caso de Medio Oriente, aunque su participación es marginal, ha tenido una evolución favorable en cuanto a participación variando de un 0,8 a 1,8% del mercado global, justificado por el crecimiento de Emiratos Árabes Unidos (de 0,1 a 0,8%) e Irán (0,1 al 0,3%) entre 1980 y 2020. El resto de los países del conjunto se mantienen en 0,2 o menos de participación sin variaciones relevantes.

El CEI también posee en el presente un lugar marginal, con una participación del 4,2% en 2020 pero que viene experimentando un crecimiento propulsado por Rusia y Ucrania, cuyas economías aumentaron su peso dentro mercado de exportaciones agropecuarias. Por último, la gran región Asia-Pacífico aumentó 3,7 puntos su participación internacional entre 1980 y 2020, con el motor de la economía de China (de 1,6 a 4,3% sobre el total) y en menor medida por el crecimiento de India, Indonesia, Vietnam y

Tailandia. Dentro del conjunto también hay algunos decrecimientos de países como Australia, Malasia, Singapur, Japón, Filipinas y Taiwán.

Como conclusión podemos ver un gran declive estadounidense que arrastró al conjunto norteamericano perdiendo un 9%, participación que han sido ocupada por los conjuntos de América Central y Sur, la CEI y Asia-Pacífico, mientras que Europa prácticamente no ha variado su enorme participación controlando el 40% de las exportaciones agropecuarias mundiales.

Tabla N°4. Participación regional y de economías seleccionadas en las exportaciones de productos agropecuarios (1980 - 2020)

Participación en las exportaciones de prod. agropecuarios						
	1980	1990	2000	2010	2020	Dif. % 2019-2020 (US\$)
América del Norte	24.8	21.4	21.1	15.9	15.6	6.0
Estados Unidos	18.5	14.9	13.0	10.6	9.5	3.5
Canadá	5.4	5.6	6.3	3.9	3.9	7.3
México	0.8	0.9	1.7	1.4	2.2	4.1
América Central y del Sur	9.9	7.8	9.5	12.0	12.0	-2.1
Brasil	3.7	2.4	2.8	5.1	5.2	4.7
Argentina	2.1	1.9	2.2	2.6	2.0	-7.5
Europa	40.7	48.5	44.4	42.4	40.8	1.3
Alemania	4.6	6.2	5.3	6.0	5.1	0.2
Francia	7.5	9.3	6.7	5.0	4.1	-2.7
Reino Unido	3.3	3.7	3.1	2.1	1.7	-9.3
Países Bajos	6.3	8.0	7.7	7.0	6.2	1.8
CEI	S/D	S/D	1.5	2.5	4.2	3.5
Federación de Rusia	S/D	S/D	0.8	1.2	2.0	8.1
Ucrania	S/D	S/D	0.3	0.8	1.3	0.2
Africa	5.0	2.8	3.2	3.7	3.6	0.2
Sudáfrica	1.1	0.4	0.6	0.7	0.7	4.7
Costa de Marfil	0.9	0.6	0.4	0.4	0.5	4.8
Medio Oriente	0.8	1.0	1.0	1.6	1.8	3.3
Emiratos Arabes Unidos	0.1	0.1	0.2	0.4	0.8	-0.3
Irán	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	9.8
Asia - Pacífico	18.7	18.5	19.3	21.9	22.4	-2.0
Australia	3.6	3.0	3.0	2.0	1.7	-10.7
Malasia	2.2	1.9	1.5	2.1	1.5	3.4
China	1.6	2.5	3.0	3.8	4.3	-4.3
Indonesia	1.7	1.0	1.4	2.7	2.6	8.5
Nueva Zelanda	1.4	1.5	1.4	1.5	1.6	-0.4
Total exportaciones de productos agropecuarios						0.5

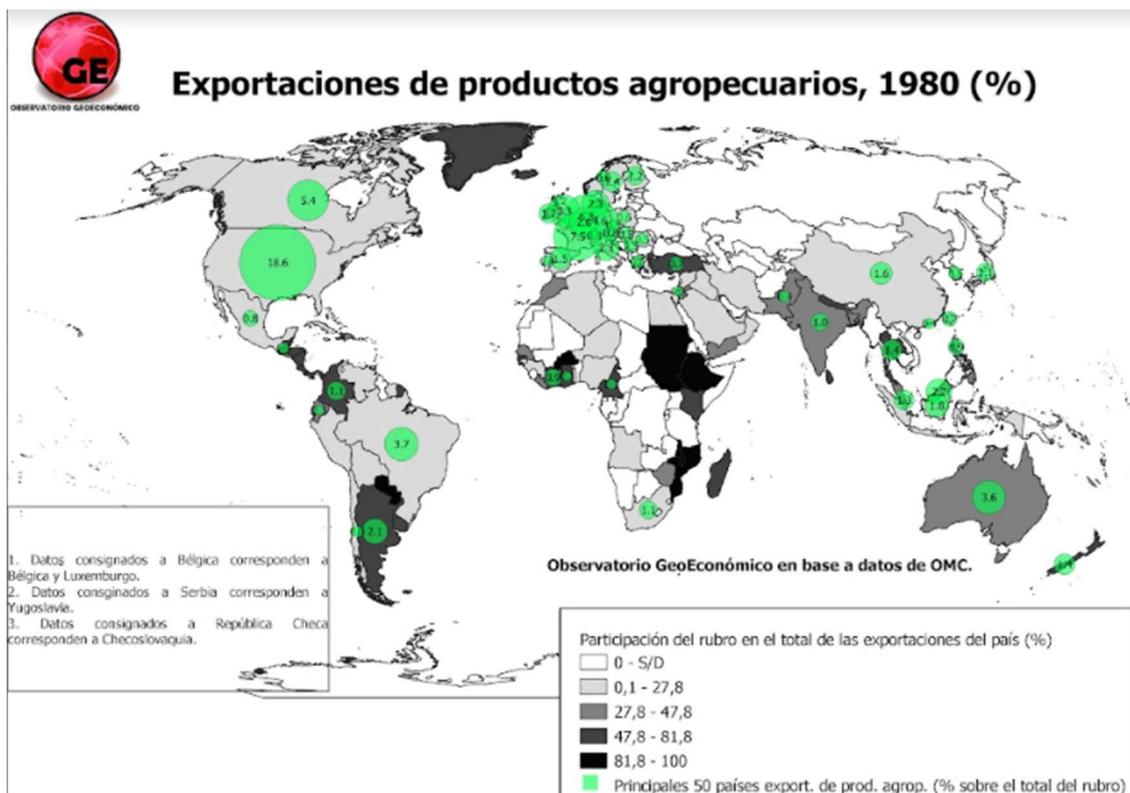
Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Participación de las exportaciones de productos agropecuarios en las canastas exportadoras nacionales.

Cuando a los datos de participación de países en las exportaciones agropecuarias, se les cruzan cuánto representan del total de sus respectivas exportaciones, surge una visualización más clara de la evolución entre 1980 y 2020. Si se considera que la tendencia global en el período mencionado es de una disminución de la participación de los productos agropecuarios, lo interesante entonces es identificar aquellas regiones que han ido a contratendencia. Por ello, es interesante destacar la reprimarización de la economía de América Latina que mencionamos anteriormente.

En ese sentido, para gran parte de estos territorios, el rubro en la actualidad representa gran parte de sus exportaciones como en los casos de Paraguay (66%), Uruguay (81%), Ecuador (61%) y Argentina (65%). Entre los años 2010 y 2020 se experimenta un aumento de la dependencia de productos agropecuarios en la mayoría de los países del conjunto de América del Sur. Ejemplos son Brasil (de 34 a 44%), Argentina (50,8 a 65%), Colombia (de 14,5 a 25%), Chile (de 22 a 29%), Ecuador de (34,1 a 61%), Paraguay (de 61,4 a 66%), Perú (de 16,6 a 26%), Uruguay (de 71,8 a 81%). En América Central y Caribe se repite el comportamiento en Guatemala (de 46,3 a 54%), Costa Rica (de 35,7 a 39%), Nicaragua (de 44,7 a 49%), entre otros.

Mapa N°3.



Entre 1980 y 2020 vemos cómo este rubro de exportación pierde peso relativo en las economías del sudeste asiático como en Filipinas (del 42 al 10%), Tailandia (del 57,1 al 18%), Malasia (del 46 al 11%), Singapur (del 18,4 al 4%). También sucede en el resto de la región Asia-Pacífico como China (del 23,2 al 3%), India (de 33,1 a 14%), y Australia (del 44,8 al 12%).

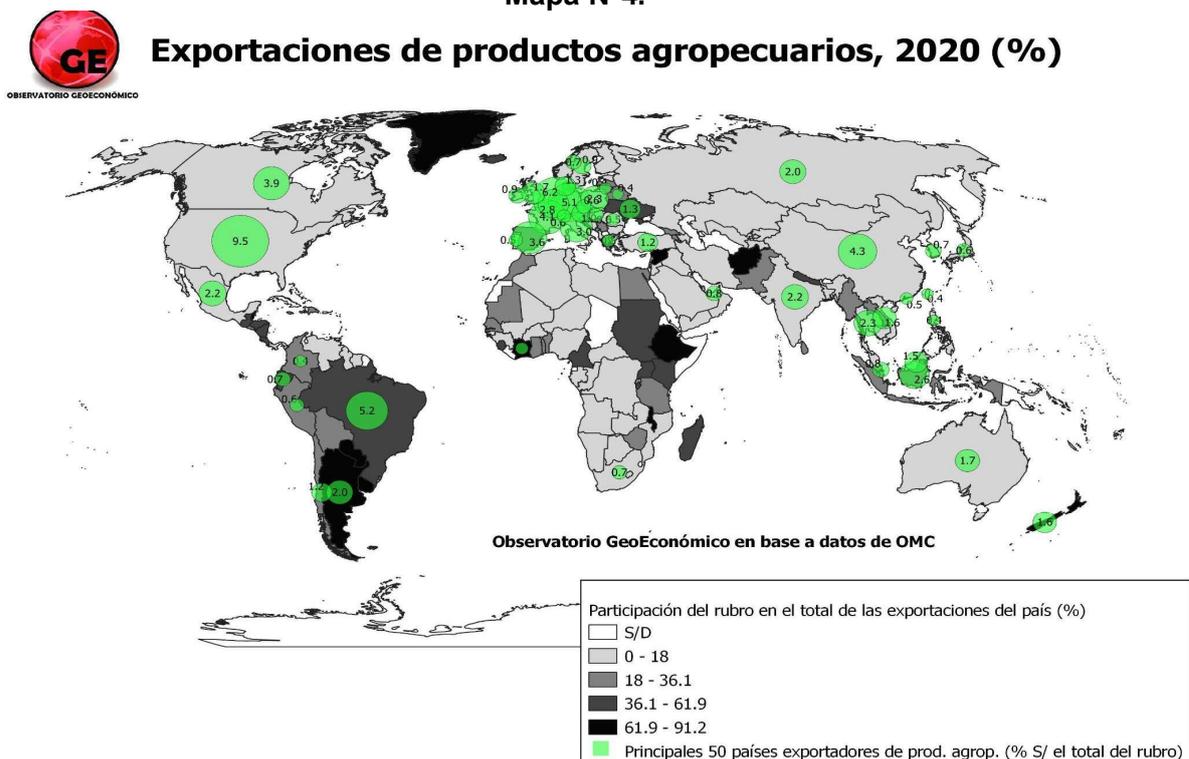
Para los países de Medio Oriente, los productos agropecuarios no resultan de especial relevancia y los cambios son poco significativos.

En Europa la tendencia entre 1980 y 2020 es a la baja en cuanto a la participación del rubro en las exportaciones de cada país. Así se puede mencionar a Alemania (del 23,2 al 6%), Francia (del 23,2 al 15%), Italia (del 23,2 al 11%), Irlanda (del 39,1 al 8%). Casos excepcionales fueron Polonia (9,4 al 15%) y Noruega (de 9,2 al 15%).

América del Norte siguió el mismo proceso. Para 1980 el rubro representaba el 18% de las exportaciones de Estados Unidos, mientras que para 2020 un 12%. Canadá pasa de 5,4% a 3,9% y México de 12,7% a 9,5%.

Por último, las economías más importantes del continente africano en cuanto a exportaciones agropecuarias sufrieron procesos similares a los de América del Sur, con aumentos en la participación del rubro dentro de las exportaciones nacionales como el caso de Costa de Marfil (de 52,4 a 67%) y en menor medida Sudáfrica. El resto de los países son marginales en el mercado mundial o no han sufrido transformaciones importantes.

Mapa N°4.

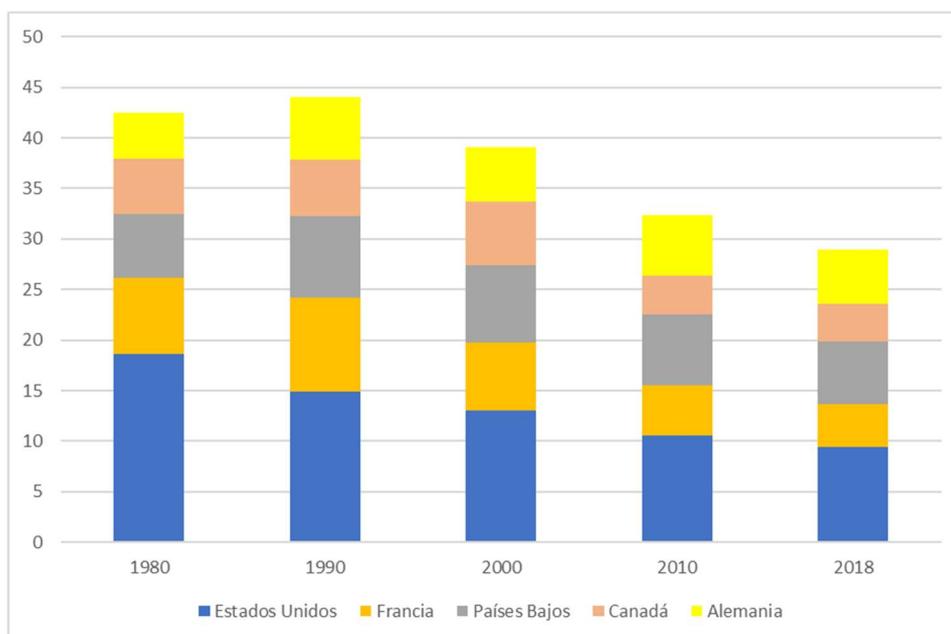


Trayectorias destacadas.

Para concluir con el análisis del sector, se observa una tendencia a la baja de los que fueron para 1980 los 5 principales exportadores de productos agropecuarios, de los cuales 3 estaban a su vez entre los principales exportadores de manufacturas (Estados Unidos, Francia y Alemania).

Los 5 mayores exportadores agropecuarios para 1980 sumaban un total de 42,4% del total mundial de exportaciones del rubro. En la actualidad, esas mismas economías representan un 28,8%, con lo cual siguen teniendo buena participación en el agro. El caso principal de decadencia en participación global es representado por Estados Unidos con una baja considerable, pasando del 18,6 al 9,5%, es decir a casi la mitad; mientras que Canadá perdió un 27% de su participación. En términos generales, se puede sostener que, a comparación de los norteamericanos, los tres países europeos han conservado su participación, ya que pasaron de 18,4% en 1980 al 15,4% en 2020, en consonancia con políticas de intervención como las PAC, creada desde 1962, que buscan incentivar la producción agropecuaria, y que han funcionado como subsidios a la exportación de estos productos primarios, muchas veces apelada por terceros países.

Gráfico N°5. Participación de los primeros 5 exportadores agropecuarios, año base 1980.



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Variaciones en las exportaciones agropecuarias 2019-2020

A diferencia de los otros dos grandes rubros de exportación, los productos agropecuarios no sufrieron una reducción de sus ventas durante el año 2020, de hecho, respecto a 2019 se registra un mínimo aumento. En un contexto de caída de exportaciones a nivel mundial, esta situación le permitió a este rubro aumentar su participación en el total del 10 al 11%. Sin embargo, cuando se analiza la situación de las distintas regiones y países si aparecen algunos comportamientos diferenciales.

América del Norte es la región que tiene el mayor crecimiento de un año a otro con un crecimiento del 6% de un año a otro. Las tres principales economías de la región presentan cifras positivas, destacándose el caso de Canadá con un crecimiento anual del 7,3%. La Comunidad de Estados Independientes también tiene cifras positivas, sobre todo para la economía rusa que registra un crecimiento anual del 8,1%. Europa, región más importante para el rubro, crece anualmente un 1,3% pero el rasgo significativo es el comportamiento dispar de sus principales economías. Por un lado, Francia (2,7%) y Reino Unido (9,3%) decrecen fuertemente de un año al otro (aunque el proceso de retracción viene desde los años '90). Por otro lado, Alemania y Países Bajos tienen un leve crecimiento anual (0,2% y 1,8% respectivamente), con lo cual la realidad pandémica para las potencias europeas en este rubro fue dispar.

Entre las regiones que se retraen se destaca América Central y del Sur. Este conjunto tiene una caída anual del 2,1% en sus ventas al exterior, aunque con comportamientos diferentes. Argentina es una de las economías más afectadas (al impacto sanitario se le suman los primeros efectos de la sequía) y pierde anualmente 7,5%. Por otro lado, Brasil sostiene su crecimiento en el rubro y aumenta anualmente un 4,7%.

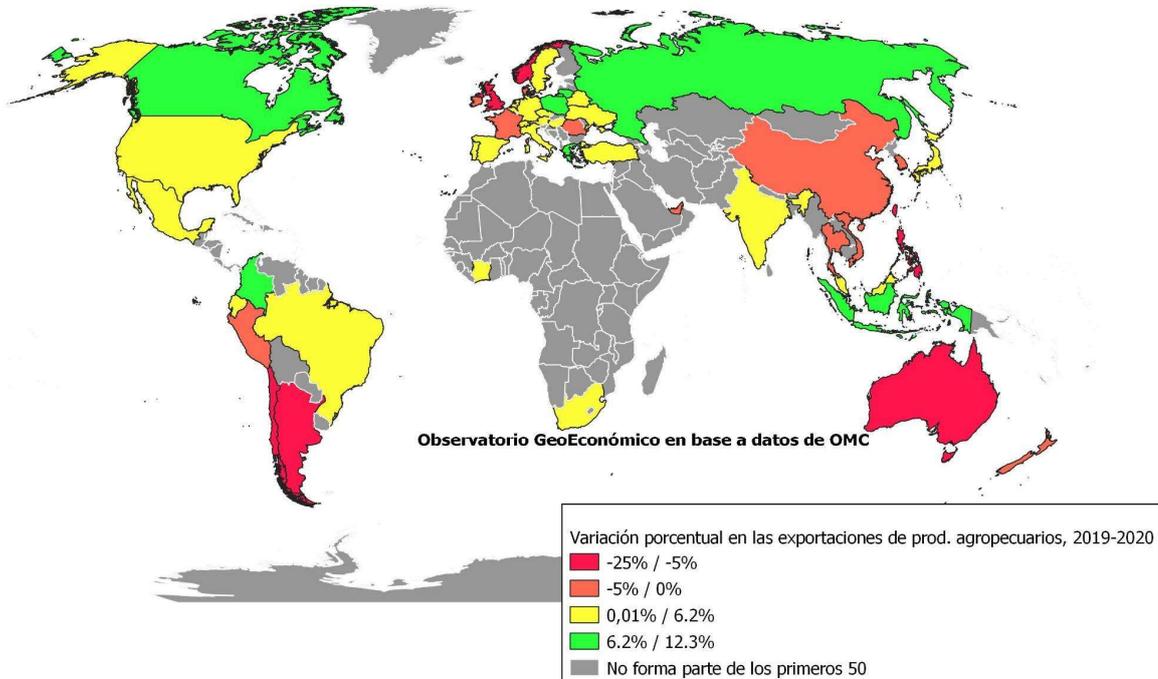
Asia Pacífico tiene una retracción similar (2%), con Australia (10,7%) y China (4,7%) como los principales exportadores del rubro que se retraen. El crecimiento anual de Malasia (3,4%) e Indonesia (8,5%), entre otros, ayudan a moderar el retroceso regional.

Mapa N°5



Variación 2019-2020 de las exportaciones de productos agropecuarios, 50 primeros (U\$S)

OBSERVATORIO GEOECONÓMICO



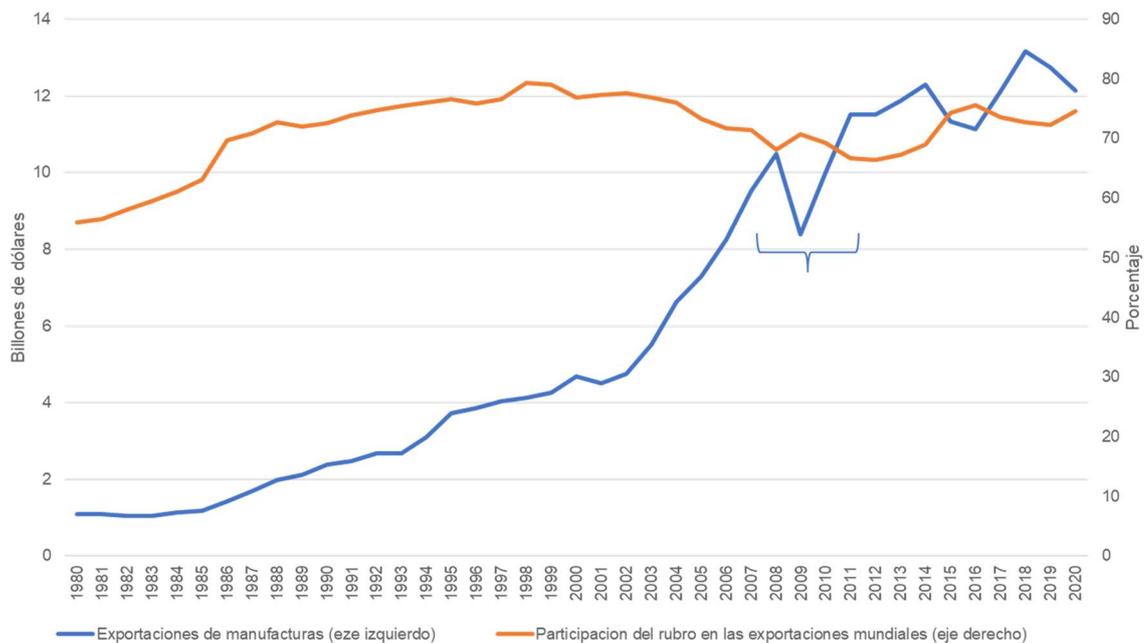
El mapa N°3 resume el comportamiento bianual de los primeros 50 exportadores del rubro. Los mayores retrocesos lo representan países de Asia Pacífico (Australia, China, Vietnam, etc.), europeos (Francia y Reino Unido) y de América del Sur (Argentina, Chile y Perú). Sin embargo, en estos casos conviven con países vecinos que tuvieron trayectoria positiva. La única región que pareciera que tiene un comportamiento similar es América del Norte, donde sus tres principales economías tienen un desempeño bianual positivo.

Exportaciones de manufacturas.

Dentro de los rubros de exportación que discrimina la OMC, las manufacturas ocupan un lugar central debido no solo a lo que representan en el total exportado a nivel mundial, sino también a su fuerte crecimiento mostrado, sobre todo, durante el siglo XXI (ver gráfico N°6). La participación de este sector, como se desarrolló en apartados anteriores, ha pasado de representar el 55% al 74,5% del total mundial en el período 1980-2020. Si bien estos aumentos porcentuales por sí mismos representan un gran crecimiento, cuando observamos los valores absolutos la evolución es mucho más destacada. En este sentido, si nos concentramos en lo ocurrido en el siglo XXI, las exportaciones de manufacturas evolucionan de poco más de 4 billones de dólares a 12.

Esto quiere decir que, en un período de tiempo de casi dos décadas, el valor de las manufacturas exportadas se triplicó.

Gráfico N° 6. Evolución de las exportaciones de manufacturas y participación del rubro en el total de las exportaciones mundiales, 1980-2020



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Primeros 50 países exportadores de manufacturas y acumulados.

La tabla N°5 nos muestra la participación en el total del rubro de los primeros 50 países exportadores de manufacturas y el total acumulado para tres cortes temporales: 1980, 2000 y 2020. De esta manera podemos seguir la trayectoria de los principales países en el rubro y, al mismo tiempo, examinar el grado de concentración.

En relación a los primeros cinco puestos de la tabla, vemos pocas modificaciones. Alemania, Japón, Estados Unidos, Francia y Reino Unido encabezan los primeros dos cortes temporales alternando posiciones. Para 2020, la excepción a lo anterior la constituye el Reino Unido, país que atraviesa un proceso de retracción sistemático que lo lleva al puesto 14 en 2020 con una reducción de casi cuatro veces su participación de 1980.

Sin embargo, la trayectoria más destacada entre los primeros 50 países es la de China. En 1980 China representaba el 0.8% del total de las manufacturas exportadas (puesto 23), para el año 2000 el porcentaje había aumentado a 4,5% (puesto 6) y para 2020



VIII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

China ocupa el puesto número uno concentrando el 19,2% del total mundial. De esta manera, el gigante asiático atraviesa un proceso de crecimiento que aumenta más de veinte veces su participación relativa en el rubro³. En sentido inverso, la trayectoria de la “triada” (Estados Unidos, Japón y Alemania), no hace más que retroceder terreno en el rubro, siendo el caso japonés, el más acentuado⁴. La sumatoria de la participación de los tres países alcanza 40,9% en 1980, 32,7% en el año 2000 y 21,1% en 2020.

En menor medida, otra trayectoria que destaca es la de México que en 1980 concentra el 0,4% del rubro y el puesto 32. Para el año 2000 participaba con un 2,9% y ocupaba el puesto 14, mientras que para 2020, aún disminuyendo su participación relativa a 2,6%, ascendió al puesto 10.

En cuanto a la concentración del rubro entre los países, desde 1980 pareciera que estamos atravesando un proceso de desconcentración de las exportaciones de manufacturas. Los diez primeros países pasaron de concentrar el 75,7% del rubro en 1980 a 62,8% y 60,4% en 2000 y 2020 respectivamente. En la misma línea, los 20 primeros pasaron de 89,9% a 85,2% y 80,2% en los cortes temporales mencionados.

³ Para profundizar al ascenso chino en el comercio internacional se recomienda la lectura del artículo de Gejo y Berardi (2014) “LA CUESTIÓN CHINA: algunas hipótesis sobre el sistema mundial.

⁴ Para profundizar el caso japonés se recomienda la lectura del artículo de Halevi y Lucarelli (2002) “Japan's Stagnationist Crises”.

Tabla N°5. Primeros 50 países exportadores de manufacturas, 1980-2000-2020

Primeros 50 exportadores de manufacturas		1980			2000			2020			
Pos.	País	% del total mundial en el rubro.	Ac.	Pos.	País	% del total mundial en el rubro.	Ac.	Pos.	País	% del total mundial en el rubro.	Ac.
1	Alemania	15.5	15.5	1	Estados Unidos	13.4	13.4	1	China	19.18	19.18
2	Estados Unidos	13.6	29.2	2	Alemania	10.0	23.3	2	Alemania	9.47	28.7
3	Japón	11.8	41.0	3	Japón	9.3	32.6	3	Estados Unidos	7.25	35.9
4	Francia	7.8	48.7	4	Francia	5.6	38.3	4	Japón	4.37	40.3
5	Reino Unido	7.6	56.3	5	Reino Unido	4.8	43.1	5	Hong Kong, Región Administrativa Especial	3.87	44.2
6	Italia	6.2	62.5	6	China	4.3	47.6	6	Países Bajos	3.79	47.9
7	Bélgica	4.3	66.8	7	Italia	4.4	52.0	7	Corea, República de	3.63	51.6
8	Países Bajos	3.5	70.3	8	Hong Kong	4.0	56.0	8	Italia	3.22	54.8
9	Canadá	2.9	73.2	9	Canadá	3.6	59.6	9	Francia	3.03	57.8
10	Suiza	2.6	75.7	10	Países Bajos	3.2	62.8	10	México	2.62	60.4
11	Suecia	2.3	78.0	11	Corea del Sur	3.2	66.0	11	Bélgica	2.58	63.0
12	Hong Kong	1.7	79.8	12	Bélgica	3.1	69.2	12	Taiwan	2.56	65.6
13	Taiwan	1.7	81.4	13	Taiwan	2.9	72.1	13	Singapur	2.29	67.9
14	Corea del Sur	1.5	82.9	14	México	2.9	75.0	14	Reino Unido	2.19	70.1
15	España	1.4	84.3	15	Singapur	2.4	77.4	15	Viet Nam	1.93	72.0
16	Austria	1.4	85.7	16	España	1.8	79.2	16	Suiza	1.80	73.8
17	República Checa	1.2	86.9	17	Malasia	1.6	80.9	17	Polonia	1.73	75.5
18	Polonia	1.1	88.1	18	Suecia	1.5	82.3	18	España	1.68	77.2
19	Finlandia	0.9	89.0	19	Suiza	1.5	83.8	19	India	1.55	78.7
20	Dinamarca	0.9	89.9	20	Irlanda	1.4	85.2	20	Canadá	1.44	80.2
21	China	0.8	90.7	21	Austria	1.2	86.4	21	República Checa	1.38	81.6
22	Singapur	0.8	91.5	22	Tailandia	1.1	87.4	22	Malasia	1.36	82.9
23	Brasil	0.7	92.2	23	Finlandia	0.8	88.2	23	Tailandia	1.30	84.2
24	Serbia	0.6	92.9	24	Indonesia	0.8	89.0	24	Irlanda	1.28	85.5
25	Rumania	0.6	93.4	25	Filipinas	0.7	89.7	25	Austria	1.10	86.6
26	Noruega	0.6	94.0	26	India	0.7	90.4	26	Turquía	1.04	87.6
27	Hungría	0.5	94.5	27	Dinamarca	0.7	91.1	27	Suecia	0.96	88.6
28	India	0.5	95.0	28	Brasil	0.7	91.7	28	Emiratos Árabes Unidos	0.87	89.5
29	Sudáfrica	0.4	95.5	29	Israel	0.6	92.3	29	Hungría	0.81	90.3
30	Irlanda	0.4	95.9	30	República Checa	0.5	92.9	30	Dinamarca	0.64	90.9
31	Israel	0.4	96.3	31	Polonia	0.5	93.4	31	República Eslovaca	0.62	91.5
32	México	0.4	96.8	32	Federación de Rusia	0.5	93.9	32	Indonesia	0.60	92.1
33	Australia	0.4	97.1	33	Hungría	0.5	94.4	33	Federación de Rusia	0.57	92.7
34	Portugal	0.3	97.4	34	Turquía	0.5	94.9	34	Rumanía	0.46	93.2
35	Malasia	0.2	97.7	35	Portugal	0.4	95.3	35	Brasil	0.41	93.6
36	Grecia	0.2	97.9	36	Australia	0.3	95.6	36	Filipinas	0.41	94.0
37	Kuwait	0.2	98.1	37	Sudáfrica	0.3	95.9	37	Finlandia	0.39	94.4
38	Argentina	0.2	98.3	38	Noruega	0.3	96.2	38	Portugal	0.37	94.8
39	Tailandia	0.2	98.4	39	República Eslovaca	0.2	96.4	39	Israel	0.35	95.1
40	Pakistán	0.2	98.6	40	Ucrania	0.2	96.6	40	Arabia Saudita	0.35	95.5
41	Filipinas	0.1	98.7	41	Argentina	0.2	96.8	41	Eslovenia	0.30	95.8
42	Nueva Zelanda	0.1	98.8	42	Rumania	0.2	96.9	42	Sudáfrica	0.26	96.0
43	Túnez	0.1	98.9	43	Eslovenia	0.2	97.1	43	Bangladesh	0.26	96.3
44	Turquía	0.1	99.0	44	Pakistán	0.2	97.2	44	Australia	0.21	96.5
45	Colombia	0.1	99.1	45	Luxemburgo	0.1	97.4	45	Lituania	0.17	96.7
46	Arabia Saudita	0.1	99.1	46	Emiratos Árabes Unidos	0.1	97.5	46	Ucrania	0.16	96.8
47	Emiratos Árabes Unidos	0.1	99.2	47	Viet Nam	0.1	97.7	47	Bulgaria	0.15	97.0
48	Macao	0.1	99.2	48	Grecia	0.1	97.8	48	Marruecos	0.15	97.1
49	Marruecos	0.1	99.3	49	Arabia Saudita	0.1	97.9	49	Noruega	0.14	97.3
50	Perú	0.1	99.4	50	Bangladesh	0.1	98.0	50	Belarus	0.13	97.4

Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Comportamientos regionales

Los cambios abordados en los apartados anteriores terminan por reflejarse en modificaciones en la participación de las distintas regiones del planeta (ver Tabla N°6). Por un lado, nos interesa seguir aquellos casos donde haya habido una disminución o aumento de la participación del conjunto regional. Por otro lado, en otros casos resulta interesante seguir como hacia el interior de las regiones tenemos comportamientos heterogéneos entre los países que la conforman.

En relación a esto último, América del Norte y Asia-Pacífico muestran diferentes comportamientos para sus principales exponentes. Para el caso norteamericano se



VIII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

aprecia que mientras Estados Unidos y Canadá retroceden en términos relativos, México incrementa su participación mundial. Sin embargo, el avance mexicano no logra frenar el retroceso relativo regional que pasa de representar el 17% del rubro en 1980 al 11.3% en 2020.

El comportamiento de Asia-Pacífico, nos muestra la variación regional más significativa. La región pasó de representar un 20% del total del rubro en 1980 a un 44% en 2020, lo cual equivale a decir que más de 4 de cada 10 manufacturas que circulan por el mundo provienen de allí. Sin embargo, cuando analizamos el comportamiento hacia dentro de la región, no todo es impulso. Japón, que en 1980 era la referencia regional por amplio margen (superaba el 11%), ha quedado en una posición relegada y casi al mismo nivel de países como Corea del Sur o Hong Kong (con valores promedio de 4%). El estancamiento japonés y su pérdida de importancia en el comercio de manufacturas se contraponen con el ascenso chino. La trayectoria de la potencia asiática nos muestra como para 1980 sus exportaciones de manufacturas representaban menos de un 5% del total regional (0,8% del mundo). Para 2020, en lo que es el fenómeno más significativo del rubro, las exportaciones chinas luego de un proceso sostenido de aumento alcanzan el 43,6% de las exportaciones regionales (19,2% del mundo).

Europa muestra un proceso opuesto a la situación asiática. La región se posicionaba como la principal área de producción y exportación industrial del planeta. Para 1980, 6 de cada 10 manufacturas eran exportadas desde Europa (60,1% del total mundial), mientras que para 2020 la participación cayó a 40,0%. Hacia dentro de la región, a diferencia de los casos anteriores, las potencias regionales pierden terreno, sin excepción: Alemania pasa de 15,5% a 9,5%; Francia de 7,8% a 3%; Reino Unido de 7,6% a 2,2% e Italia de 6,2% a 3,2%. En términos relativos, el país teutón es el que menos retrocede, mientras que Reino Unido reduce tres veces su aporte. Sin embargo, en la trayectoria de la región, no son todos retrocesos. La pérdida de importancia de las potencias regionales, en parte es sostenida por el incremento en la participación en el rubro de países del este europeo y que será desarrollado en el próximo apartado.

El resto de las regiones que componen el mosaico mundial no presentan transformaciones significativas y su importancia en el comercio mundial de manufacturas es marginal. En este sentido, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), América Central y del Sur, África y Medio Oriente presentan una participación muy pobre que recién en 2020, la sumatoria de todas apenas supera el 4,8%.

Tabla N°6. Participación regional y de economías seleccionadas en las exportaciones de manufacturas, 1980-2020

Participación en el Mercado de manufacturas						Dif. % 2019-2020 (US\$)
	1980	1990	2000	2010	2020	
América del Norte	17.0	16.1	19.9	13.1	11.3	-11.7
Estados Unidos	13.6	12.0	13.4	9.2	7.2	-11.7
Canadá	2.9	3.0	3.6	1.8	1.4	-14.3
México	0.4	1.0	2.9	2.2	2.6	-10.4
América Central y del Sur	1.3	1.2	1.4	1.5	1.0	-16.9
Brasil	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	-21.6
Argentina	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	-26.6
Europa	60.1	54.9	43.9	41.8	40.0	-5.9
Alemania	15.5	15.6	10.0	10.5	9.5	-7.8
Francia	7.8	6.7	5.6	3.9	3.0	-15.7
Reino Unido	7.6	6.1	4.8	2.9	2.2	-17.7
Italia	6.2	6.1	4.4	3.6	3.2	-8.5
CEI	S/D	S/D	0.9	1.1	1.0	-10.9
Federación de Rusia	S/D	S/D	0.5	0.5	0.6	-14.4
Ucrania	S/D	S/D	0.2	0.3	0.2	-5.5
Africa	0.7	0.7	0.7	1.0	0.8	-13.9
Sudáfrica	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	-17.0
Marruecos	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	-7.8
Medio Oriente	0.9	0.9	1.0	1.7	2.0	-11.2
Israel	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	-16.5
Emiratos Árabes Unidos	0.1	0.1	0.1	0.5	0.9	-16.7
Asia - Pacífico	20.0	25.9	32.2	39.7	44.0	0.2
Japón	11.8	11.4	9.3	6.6	4.37	-9.6
China	0.8	1.8	4.5	14.3	19.2	4.3
Hong Kong	1.7	3.1	4.0	3.6	3.9	-0.4
Corea del Sur	1.5	2.5	3.2	4.0	3.6	-3.2
Total exportaciones de manufacturas						-4.3

Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Las transformaciones regionales mencionadas resultan aún más claras cuando las plasmamos en un mapa temático. En este sentido, los Mapas 4 y 5 nos permiten visualizar cómo se organizaban las exportaciones de manufacturas al inicio y al final de nuestro período de estudio y, al mismo tiempo, reconocer el peso que tiene este rubro en la canasta exportadora de los diferentes países. La comparación entre ambos cortes temporales nos permite reforzar algunas de las interpretaciones realizadas en los párrafos anteriores.

En primer lugar, el *proceso de asiaticización de la economía mundial en general y de las manufacturas en particular resulta muy claro*. La región Asia Pacífico no solo aumenta sustancialmente su participación en el mapa mundial de la exportación de manufacturas, sino que también el peso de este rubro en la canasta exportadora de los países aumenta



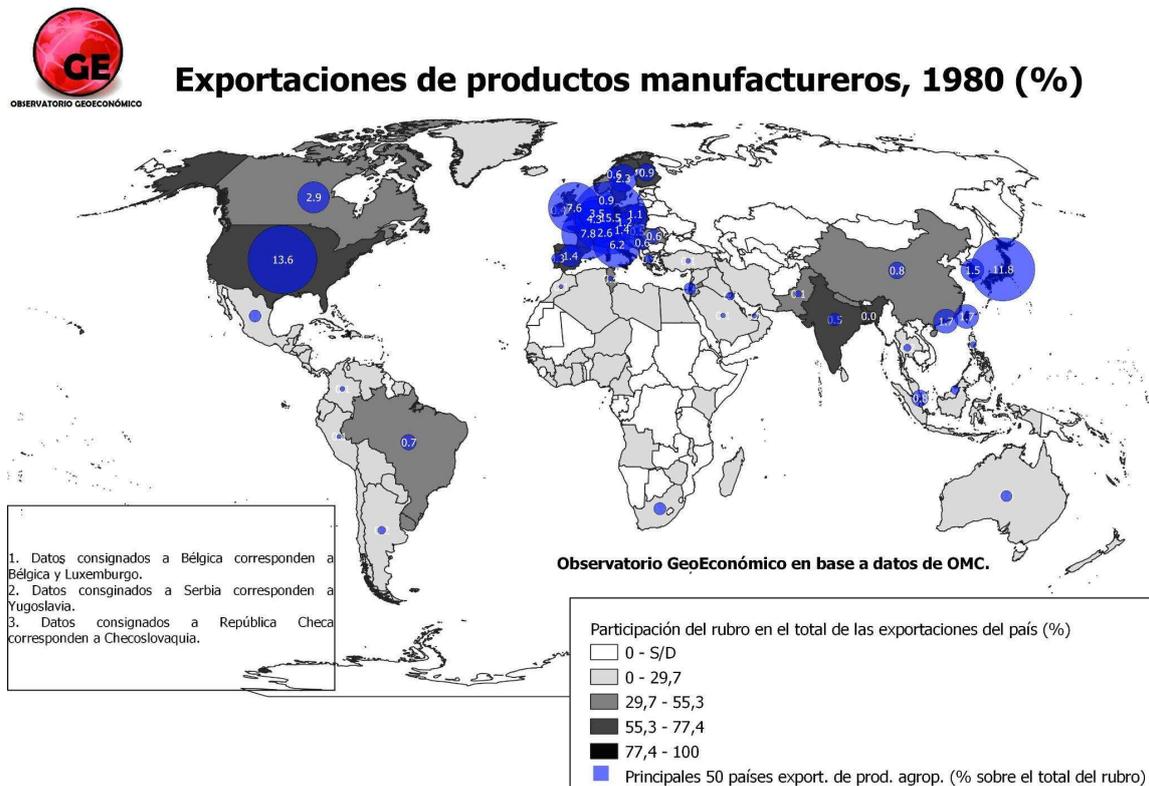
VIII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

considerablemente. En gran parte de los países de la región, el sector manufacturero pasa a representar más del 50% del total de sus exportaciones cuando para 1980 eran pocos los países de la región que tenían a este rubro como principal.

En segundo lugar y vinculado con esto último, se ve un aumento importante del peso del rubro en las exportaciones de América Central, pero al tener una magnitud mucho menor, no posiciona países entre los primeros 50. El caso mexicano, mencionado en apartados anteriores, es uno de los que más se destaca ya que no solo el sector pasa a ser el principal exportador, sino que también resulta en un posicionamiento de la economía mexicana entre los diez primeros exportadores.

En tercer lugar, y contrariamente a lo que sucede en otras periferias del sistema económico mundial (África y América Central), América del Sur no solo pierde peso entre los primeros 50 exportadores (Argentina y Colombia se caen de los primeros 50) sino que, para la mayoría de las economías, el sector manufacturero pierde peso en el total de las exportaciones (en ningunas de las economías el sector representa más del 35% del total exportado). Habiendo reconocido, en los primeros apartados de este trabajo, la importancia de este rubro en la división internacional del trabajo actual, esta situación termina por limitar cualquier tipo de avance significativo de la región en el comercio mundial.

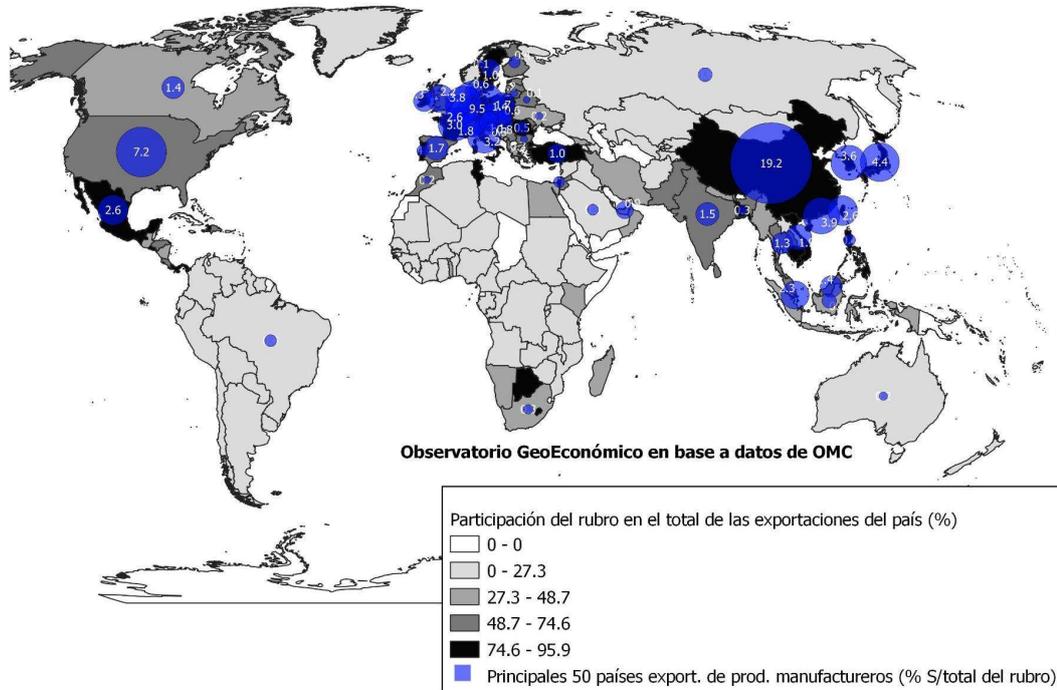
Mapa N°6.



Mapa N°7.



Exportaciones de productos manufactureros, 2020 (%)

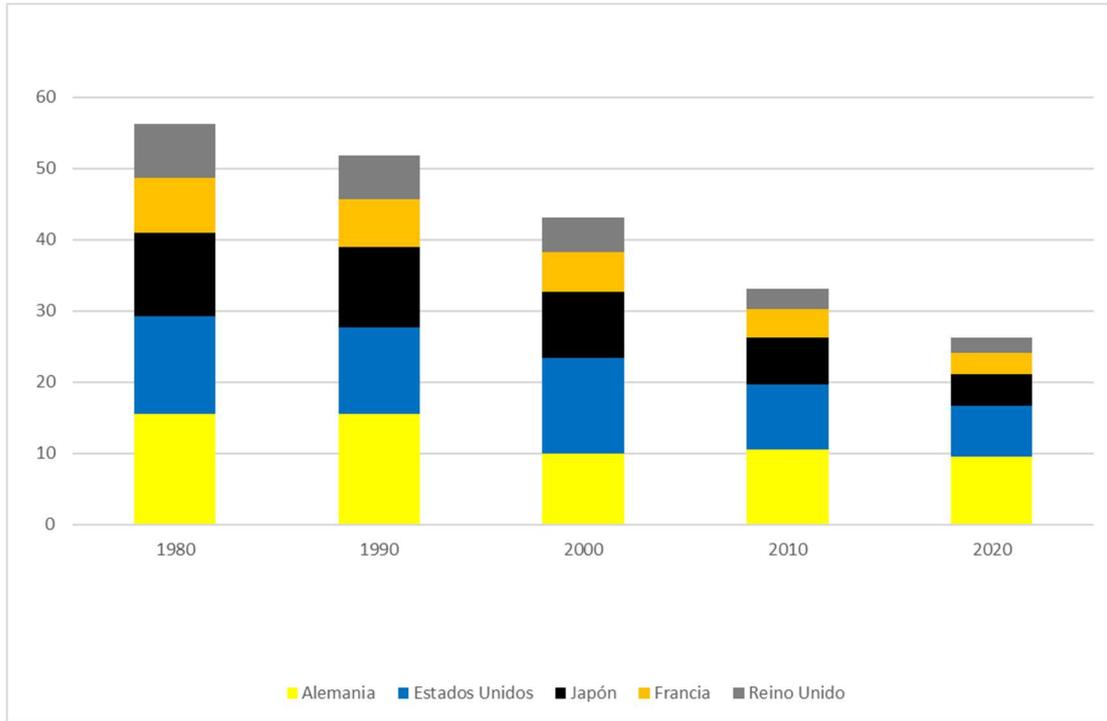


Trayectorias destacadas.

Para terminar la descripción del comportamiento del rubro nos gustaría resaltar dos procesos que se observan del comportamiento de la variable: la pérdida de importancia de los 5 primeros países exportadores de manufacturas (con base en el año 1980) y el crecimiento en el rubro de países tradicionalmente periféricos en su región.

Por un lado, si partimos con año base en 1980, observamos cómo los primeros 5 exportadores de manufacturas disminuyen sistemáticamente su participación al pasar de valores próximos al 57% del total mundial, a poco menos del 27% (ver gráfico N°7). De esta manera, queda claro que en los últimos 40 años se han producido cambios sustanciales en la producción y exportación de manufacturas, en donde las históricas potencias del rubro han perdido más de la mitad de su participación relativa en el mercado.

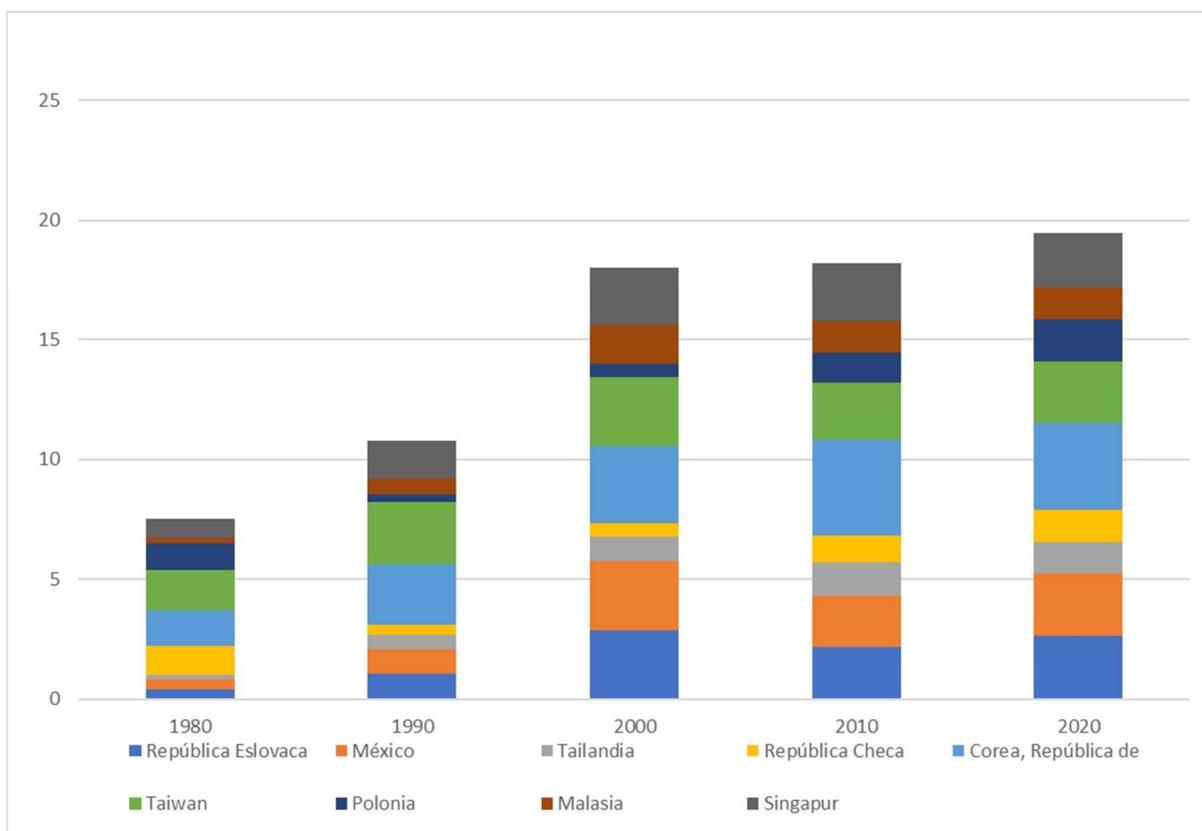
Gráfico N°7. Acumulado (%) sobre el total mundial de los 5 primeros países exportadores de manufacturas, año base 1980.



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Por otro lado, y casi como una respuesta al proceso anterior, se observa un aumento en la participación de un grupo variado de países de distintas regiones (sobre todo, América del Norte, Asia Pacífico y Europa). En este sentido, a la par de la pérdida de importancia relativa de los centros clásicos de producción industrial, crecen en participación centros secundarios, en muchos casos, próximos a los tradicionales centros industriales que, sobre todo, ofrecen ventajas competitivas, proceso que Rimbart (2018) denomina como “deslocalización de proximidad”. La suma de estas economías seleccionadas representaba en 1980 el 6,5% del total del rubro, mientras que a 2020, casi alcanza el 19.5% (ver gráfico N°8). Entre los casos destacados de cada región, aparecen México, Polonia y Tailandia.

Gráfico N°8. Participación porcentual de economías seleccionadas en el mercado mundial de manufacturas, 1980-2020.



Fuente: Observatorio GeoEconómico en base a datos de OMC.

Variaciones en las exportaciones de manufacturas 2019-2020

Las restricciones sanitarias y la disminución del consumo que produjeron la pandemia del Covid-19 provocaron fuertes alteraciones en el comercio de productos industriales. El rubro presenta una caída interanual de 4,3% de los montos en dólares comerciados. Sin embargo, la fuerte caída de los productos mineros y extractivos permite que las manufacturas (a pesar de la caída nominal) aumenten su participación en el total de las exportaciones de un 72,3% en 2019 a un 74,5% en 2020.

Los comportamientos regionales durante el año 2020 muestran un retroceso marcado de casi todas las regiones a excepción de Asia Pacífico que sostiene sus exportaciones en el rubro respecto a 2019 (Tabla N°6).

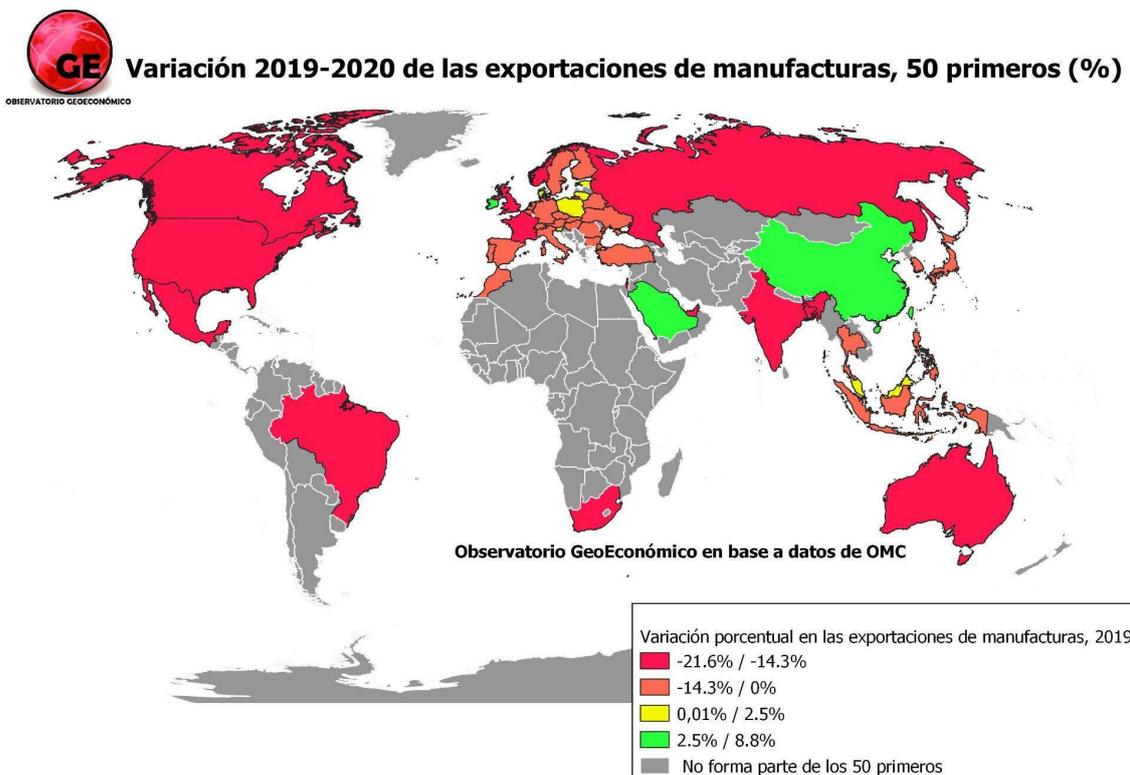
Al igual que en el rubro agropecuario, América del Norte presenta para sus tres principales economías un comportamiento homogéneo. La región disminuye sus exportaciones de manufacturas de un año al otro un 11,5% (Estados Unidos 11,7%; Canadá 14,3% y México 10,4%).

El comportamiento bianual europeo es algo más moderado y con matices hacia adentro. Como conjunto la reducción es del 5,9% pero se destaca la fuerte retracción de Francia y Reino Unido (15,7% y 17,7% respectivamente). Por otro lado, Alemania e Italia tienen un proceso de caída menos acentuado (7,8% y 8,5%).

América Central y del Sur, aunque con una participación marginal en el rubro, tienen la caída regional más importante con 16,9%. Hacia adentro Brasil reduce su participación en un 21,6% y Argentina en un 26,6%.

La situación es muy similar para las otras regiones que participan periféricamente de este rubro (la CEI cae 10,9%; África 13,9% y Medio Oriente 11,2%). En los tres casos, los principales exponentes regionales del rubro tienen fuertes retrocesos.

Mapa N°8



La excepción a las retracciones regionales lo constituye Asia Pacífico. En un contexto internacional de fuertes restricciones a la circulación de la producción, la región logró crecer anualmente un 0,2%, una especie de empate técnico en un contexto muy hostil como se desarrolló en los párrafos anteriores. Sin embargo, esta situación presenta varios matices hacia adentro. Dos de los cuatro principales exponentes regionales en el rubro caen fuertemente de 2019 a 2020. Corea del Sur contrae sus ventas en un 3,2%, mientras que Japón (en un proceso de larga data), lo hace en un 9,6%. Hong Kong, que

mostró un importante avance en la última década, decrece durante la pandemia, pero solo un 0,4%.

El caso más llamativo es China. A pesar de las fuertes restricciones y de que fue uno de los primeros países en enfrentar los efectos del Covid-19 y uno de los últimos en eliminar restricciones comerciales, muestra un crecimiento de sus exportaciones industriales del 4,3% anual. Esto lo ubica como el único país dentro de los primeros 10 exportadores del rubro que crece.

El mapa N°6 nos permite observar más fácilmente los efectos provocados por la pandemia Covid-19 en el rubro de las manufacturas industriales. Allí vemos como para los 50 principales países del rubro, se observa una fuerte retracción en muchos casos superior al 14% anual. Para el espacio europeo y el sudeste asiático pareciera que las reducciones (salvo las excepciones desarrolladas en párrafos anteriores) la disminución se ubica en valores menos dramáticos en torno al 5% y 10%.

Por último, el desempeño chino rompe con lo observado en los otros centros imperiales con dominio en el rubro. Este comportamiento diferencial forma parte del potencial del país y viene a contribuir al proceso de asiaticización de la economía internacional.

Los próximos relevamientos permitirán evaluar si el comportamiento pandémico va a dejar huella en los flujos manufactureros a escala mundial o si los centros más golpeados en 2020 recuperarán el terreno perdido.

Conclusiones

El comercio internacional marca tendencias históricas que impactan fuertemente en las economías nacionales, de forma desigual entre regiones. Queda en evidencia, a la luz de los datos analizados, que el peso histórico de las manufacturas dentro del mapa de los intercambios es cada vez mayor, desplazando a los sectores primarios paulatinamente, tendencia que se ha mantenido durante la pandemia a pesar de la retracción del mercado mundial producto de las restricciones sanitarias que se impusieron en aquel momento.

Como contrapartida de lo anterior, podemos ver dos comportamientos diferenciados respecto de las materias primas. Por un lado, los productos de origen agrícola, si bien representan un valor casi marginal dentro de los intercambios comerciales, tienen un comportamiento mucho más estable que aquellos de origen minero o hidrocarburífero. La marcada volatilidad de este sector, sellada por la brutal retracción durante la pandemia de Covid-19 en 2020, ha sido un sello histórico, generando grandes vaivenes en las distintas economías dependientes de este rubro.

Un tercer aspecto a mencionar es que se comprueba un movimiento del comercio hacia la región de Asia-Pacífico, comandado por el sostenido crecimiento Chino, y su



VIII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

consolidación como primer país exportador del mundo, tanto en la totalidad como en el principal rubro de exportación mundial, las manufacturas. Como contracara, Estados Unidos se postula como el principal exportador de materias primas, con un creciente peso sobre su canasta nacional, aunque no pasen a ser rubros mayoritarios (característica que sigue conservando los sectores industriales dentro de las exportaciones nacionales). Europa mantiene sus posiciones, aunque a su interior se notan ciertas modificaciones, como la caída británica o el leve retroceso alemán. América central y del Sur y África pierden cada vez más posiciones dentro del mercado mundial, reafirmando su posición de periferias marginales en la División Internacional del Trabajo.

Queda pendiente para un futuro trabajo, una vez que los datos definitivos estén disponibles, analizar el “efecto rebote” post-pandemia, su alcance y profundidad. Esto permitirá evaluar si los desajustes del 2020 fueron un fenómeno coyuntural o la expresión final de un proceso que se venía gestando desde comienzos de la década pasada.

Bibliografía:

- Beinstein, J. (2015). Crisis petrolera y declinación sistémica mundial.
- Benítez, J. R., Liberali, A. M., & Gejo, O. H. (1997). *Estructura económica y comercio mundial*. Ed. Pharos.
- Cobas, L.; Gutierrez, O.; Céspedes Payret, C. (2021). China en América del Sur: patentes, herbicidas y cultivos genéticamente modificados. *Revista Scielo. Estud. Asia Áfr.* vol.56 no.2. Ciudad de México. Mayo- agosto. 2021. Publicado el 11 de junio de 2021. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2021000200347&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Revista Fortune (2021). “Once wary of GMOs, China is now leading in gene-edited seeds”. Publicada el 19 de octubre de 2021. Consultada el 28 de noviembre de 2021. Disponible en : <https://fortune.com/2021/10/19/syngenta-ceo-erik-fyrwald-gmo-china-fortune-global-500-summit/>
- Gejo, O. H., & Berardi, A. L. (2013). La cuestión China: algunas hipótesis sobre el sistema mundial. *Revista Meridiano*, (02).
- Halevi, J., & Lucarelli, B. (2002). Japan's Stagnationist Criscs. *MONTHLY REVIEW-NEW YORK-*, 53(9), 24-36.
- Rimbart, P. (2018). El Sacro Imperio económico alemán: deslocalizaciones de proximidad en Europa central. *Le Monde diplomatique en español*. 268: 14-15.

- Smith, J. (2016). Imperialismo en el siglo XXI. *Estudios críticos del desarrollo*, 5(10), 49-74.
- Svampa, M. (2013). “Consenso de los Commodities” y lenguajes de valoración en América Latina. *Revista Nueva Sociedad*. N° 244. Marzo-abril 2013. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/consenso-de-los-commodities-y-lenguajes-de-valoracion-en-america-latina/>
- Teubal, M; Palmisano, T. (2015). ¿Hacia la reprimarización de la economía? En torno del modelo de posconvertibilidad. *Realidad Económica* N° 296. Noviembre - diciembre de 2015. Disponible en: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/72628/CONICET_Digital_Nro.a9d904f2-b16c-401d-a05d-ea81e63ce8e1_A.pdf?sequence=2