

**Geografía de la Desglobalización.
La "Asiatización" de la economía mundial**

Mar del Plata, 8 - 9 y 10 de junio de 2022

<https://congresogeografiaeconomica.wordpress.com/>

ISSN: 2525 - 0299

**Formar profesionales en el contexto actual: propuestas de
enseñanza desde la geografía económica argentina para
comprender el territorio**

María del Carmen Labey

Andrea Roxana Prieto

Juan Pablo Bossa

María Florencia Lugea Nin

Ailén Milla Balda

(Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas

Universidad Nacional de La Pampa

Santa Rosa- La Pampa)

A modo de introducción

La sociedad actual se muestra como un sistema heterogéneo, que implica cada día interacciones más complejas e intensas. Si bien desde la antigüedad se hicieron visibles los procesos de cambio, cada una de esas transformaciones fueron desdibujándose con los avances tecnológicos que comenzaron con los transportes y continuaron con el teléfono y la computadora, determinando nuevas condiciones de vecindad, aún con quienes están muy alejados de cada uno de los integrantes de las diversas sociedades (Appadurai, 2001).

El mundo contemporáneo es un entramado complejo de relaciones, con una organización histórica que posee elementos propios para la producción y reproducción en la cual la división social del trabajo forma la base de dicha estructura y da origen a las relaciones que se desarrollan en los diversos sistemas de producción.

La Geografía Económica debe aprehenderse para aplicarse sobre un mundo real, con opciones de análisis de variables que posibiliten identificar momentos, actores, problemas, alternativas, es decir un aprendizaje basado en la comprensión de las diversas configuraciones reales de los territorios.

Nuestra propuesta implica comunicar acciones realizadas en el aula con estudiantes de las carreras de Contador Público Nacional y de la Licenciatura en Administración con orientación en Emprendedurismo en contextos de presencialidad y virtualidad aunque con un mismo objetivo: identificar en el territorio las problemáticas y proponer alternativas en función de los contextos presentados.

Las propuestas se organizan en torno a miradas tendientes a desarrollar principios como la equidad, solidaridad, reciprocidad, arraigo de los grupos sociales, cooperativismo, entre otros, de modo que se evite el anclaje en los modelos hegemónicos.

El propósito es lograr que las y los estudiantes desarrollen la capacidad de realizar análisis complejos y críticos frente a una sociedad compleja, controvertida y desigual y que a la vez los aleje de una visión única y dogmática que solamente identifique determinadas teorías económicas.

Estrategias para aprendizajes significativos en contextos de globalización

El mundo contemporáneo, complejo y cambiante está marcado por la Globalización avanzada y la conformación de grandes corporaciones transnacionales que juegan un rol importante. En tal sentido, las empresas construyen el territorio y la territorialidad y se movilizan en el espacio. Al respecto, Silveira (2009) menciona que “así pueden comprenderse las actuales localizaciones de empresas, tanto a escala nacional como global, pues esas firmas no dudan en cambiar de sitio cuando éste deja de ofrecerles ventajas para ejercicio de su propia competitividad” (p. 442).

Los nuevos avances tecnológicos se desplazan a altas velocidades a través de todo tipo de límites, hasta hace poco tiempo infranqueables (Appadurai, 2001). La distribución de dichas tecnologías y la conformación de “paisajes tecnológicos”, tal como lo propone dicho autor, son dinamizadas por un conjunto de relaciones cada vez más complejas entre flujos de dinero, posibilidades políticas y mano de obra. A la vez se generan procesos de desterritorialización, que son fuerzas centrales en el mundo moderno donde se traslada dinero, mercancías y personas. Las transformaciones que se producen en los territorios implican además la reterritorialización, es decir, el proceso de reconfiguración y apropiación de nuevos espacios, complejos y construidos a partir de relaciones de poder de los diferentes actores sociales.

El enfoque de la Geografía Económica en la actualidad dista mucho de las perspectivas geográficas descriptivas, desarrolladas por el determinismo y el posibilismo en relación al abordaje de los procesos económicos, teniendo en cuenta la complejidad que implican los territorios actuales. Como plantean las autoras Labey y Leduc (2011): “las nuevas estructuras económicas y políticas organizadas a escala global no permiten considerar el espacio geográfico como un simple contenedor, y la metodología cuantitativa no



alcanza para poder entender la realidad” (Labey y Leduc, 2011, p.5). La Geografía Económica es parte de la disciplina humanística y según Nussbaum (2005) se caracteriza por realizar reflexiones personales y sociales, sobre los vínculos humanos heterogéneos más allá de las diferencias interculturales y la capacidad de empatizar. Las disciplinas referidas a las humanidades, como la Geografía Económica Argentina, contribuyen a la formación humanística y laboral de las personas a lo largo de la vida. El modelo docente humanista propone una mirada integral, abierta y sensible de las diferencias y con respeto a la autonomía de las personas (Dextre, 2011). La formación de profesionales presenta una visión global ya que el contexto en el que van a desarrollar sus actividades es en una sociedad del conocimiento.

Desde la cátedra de Geografía Económica Argentina consideramos que es necesario lograr competencias que posibiliten al futuro egresado insertarse adecuadamente en la sociedad contemporánea. De este modo y al analizar lo expresado por Buitrago Bermúdez (2005) debemos fortalecer capacidades relacionadas con las posibilidades de proteger el ambiente, y la inserción en diversos escenarios públicos y privados, diversidad cultural, el compromiso frente a múltiples territorios, entre otros.

Así, al analizar los perfiles profesionales esperados para la y el Contador Público y para la y el Licenciada/o en Administración con Orientación en Emprendedurismo, se hace visible la necesidad de capacidades relacionadas con la identificación y evaluación a problemas de diversos sectores de la economía, así como el adecuado conocimiento del contexto para planificar políticas de carácter público o privado en el territorio, la posibilidad de integrar equipos interdisciplinarios y la capacidad de analizar los impactos de las diversas políticas sociales, económicas, ambientales a diversas escalas territoriales.

Para desarrollar estas capacidades los docentes deben seleccionar estrategias que posibiliten el desarrollo del pensamiento espacial y de las habilidades imprescindibles para actuar sobre los territorios. En tal sentido, el rol docente es decisivo para motivar a los estudiantes en relación con el aprendizaje de contenidos científicos (Marrón Gaité, 2011).

Los temas relacionados con la economía, el transporte o el ambiente tienen insertos relaciones de poder donde el territorio se convierte en una categoría principal. Así, Benedetti (2009) considera que en el pensamiento geográfico contemporáneo la categoría de territorio es central, principalmente a partir de los aportes que realizan otros autores clásicos como Raffestin, Sack, Lopes de Souza, Haesbaert entre otros. Así, desde la cátedra consideramos que su análisis debe ser multidimensional y para tal fin

es relevante proponer diferentes estrategias que permitan abordar los procesos territoriales.

Al respecto, Anijovich y Mora (2010) consideran que las estrategias de enseñanza son:

(...) el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros alumnos comprendan, por qué y para qué (p.23).

Con el objetivo de promover aprendizajes significativos desde la cátedra se realiza una selección de estrategias para comprender al territorio en su complejidad. La primera de ella es la Salida a campo, actividad que posibilita a las y los estudiantes realizar acciones fundamentales para la Geografía como la observación, análisis y síntesis. Asimismo implica la posibilidad de situarse en el área de estudio, obtener la información utilizando estrategias estadísticas y proponer acciones para la solución de problemas. Al respecto Godoy y Sánchez (2007) consideran que los docentes, al planificar una salida de campo, deben conjugar una diversidad de contenidos secuenciados sobre un espacio con movilidad para que puedan las y los estudiantes analizar las diversas dimensiones de análisis geográfico que se presenten

La segunda estrategia utilizada es la entrevista. En tal sentido Lorda (2011) plantea que es un instrumento que se basa en el estudio de las prácticas sociales, situadas en el contexto espacio-temporal, y reconstruye el escenario de los conflictos locales, desde el espacio vivido, y el estudio comprensivo de los saberes de los actores involucrados.

En tercer lugar, los estudios de caso son instrumentos educativos constituidos por narrativas que se presentan en situaciones concretas de la realidad. Esta estrategia

“...recupera este proceso natural de entender, interpretar e intervenir en la realidad y los sistematiza para la enseñanza. de esta forma, apunta a vincular el conocimiento, la realidad y a las prácticas, a través de la presentación de una situación de la vida real o prefigurada (lo más parecida posible a una situación real) como punto de partida para el aprendizaje (Davini, 2008, p. 117).”

Las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) son valiosos recursos para comprender elementos cartográficos complejos, utilizar el sistemas de coordenadas de referencia, proyecciones geográficas, conceptos de escala y la construcción, interpretación o lectura de mapas (Morte, 2015).

El mapa como recurso educativo, permite comunicar una realidad que los estudiantes deben interpretar de manera crítica, en definitiva, la cartografía permite conocer el espacio geográfico en el que viven, las transformaciones y los impactos que los afectan (Pombo, Martínez Uncal y Bossa, 2017).



Al hacer hincapié en la didáctica de la Geografía, la representación por medio del mapa de aspectos tales como relieve, clima, vegetación natural o implantada, poblamiento, usos del suelo, las regiones o subregiones socioeconómicas, proceso de conformación del territorio argentino, indicadores sociodemográficos, entre otros, facilita la explicación y comprensión a partir de la información que nos brindan estos recursos geotecnológicos. Las TIG, también permiten que los estudiantes logren incorporar ciertas capacidades vinculadas con la informática, tales como el uso y gestión de bases de datos, o una amplia variedad de aplicaciones (Morte, 2015). Una de las propuestas de trabajo áulico es partir de indicadores demográficos tales como: condiciones de vida, distribución, empleo, educación, vivienda, exclusión social para localizar y representar en el mapa de Argentina. De este modo, se logra que los estudiantes visibilicen la situación de la población en diferentes regiones y etapas históricas.

Algunas reflexiones finales

En el contexto de Globalización actual, la Geografía cumple un rol trascendental en la construcción de la ciudadanía y esto se visibiliza aún más en los diversos procesos de formación, a partir del impacto en la función educativa que requiere a diario y cada vez con mayor intensidad, un compromiso con “el lugar”.

La propuesta aquí explicitada está centrada en las necesidades de las y los estudiantes de las carreras de Contador Público Nacional y de la Licenciatura en Administración con Orientación en Emprededurismo, en donde se consideran básicamente las especificaciones establecidas en los perfiles de cada titulación. Asimismo, entendemos que más allá de esas condiciones, el futuro profesional deberá actuar sobre y para un territorio determinado y esto requiere una mirada multifuncional, global, comprometida y que identifique los procesos de interrelación entre las variables sociales, políticas, económicas y también físicas.

De este modo, la Geografía Económica Argentina se presenta para estos estudiantes como el ámbito apropiado para poder entender, comprender y actuar en esta “aldea global” con un entramado de tejidos productivos que incluyen una multiplicidad de actores establecidos (o actuando) sobre el territorio.

Los datos estadísticos indican que el ingreso a la educación superior se acrecentó en las últimas décadas, pero también se hace visible que subsisten inequidades hacia el interior de una sociedad fragmentada y de este modo es necesario pensar en rescatar los valores de la ética y la solidaridad para “humanizar” la economía.

En la actualidad la Geografía Económica incorpora el territorio como producto de una construcción social para conformar el análisis de la relación entre economía y sociedad. Estamos frente a una etapa evolutiva de la economía caracterizada por avances

tecnológicos, cambios en los sistemas productivos, sociales e institucionales que tienen como consecuencia, un continuo proceso de relocalización de actividades que implican nuevas adaptaciones en los territorios donde se producen.

Así, a partir de esta nueva lógica de estructuración del Capitalismo Global se plantea una nueva mirada desde la Geografía Económica para comprender este proceso evolutivo y su impacto territorial. De este modo, es relevante el análisis de estos procesos y cómo influyen en los sectores económicos nacionales para posibilitar la comprensión de la situación actual y proyectar perspectivas.

Este trabajo, de carácter exploratorio, da comienzo a un proceso tendiente a fortalecer estrategias de aprendizaje con el propósito de introducir a las y los estudiantes en procesos de problematización y de relación directa con los contextos que analizan de modo que, en su momento, estén preparados para tomar las decisiones adecuadas.

Este trabajo intenta ser el comienzo de una etapa de énfasis en la enseñanza crítica, comprometida, innovadora, con aprendizaje de estrategias que pongan al estudiantado en un rol central de construir sus propios caminos para llegar al conocimiento. En este caso, llegar a una Geografía renovada, donde analizar, comprender, conocer el territorio se convierten en tareas imprescindibles para las y los egresados que podrán así aplicar sus aprendizajes posteriores visibilizando las principales características de cada contexto territorial donde deban aplicar sus saberes.

Bibliografía Consultada

- Anijovich, R. y Mora, S. (2010). Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula. 1a ed. la reimp. - Buenos Aires: Aique Grupo Editor.
- Appadurai, A. (2001). "Dislocación y diferencia en la economía cultural global" En La modernidad desbordada; Ediciones del FCE. Buenos Aires. Recuperado de <https://programaddsrr.files.wordpress.com/2013/05/dislocacion-y-diferencia-en-la-economia-cultural-global.pdf>
- Benedetti, A. (2009). "Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea" Revista 12(entes) DIGITAL para el día a día, ISSN 1852-6497, p. 5-8 Recuperado de : <http://ciiesregion8.com.ar/portal/wp-content/uploads/2017/02/Gurevich-12entes-digital-N-4-A%C3%B1o-1-pp9-12.pdf>
- Buitrago Bermúdez, O. (2005). "La educación geográfica para un mundo en constante cambio". Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, vol. X, nº 561. Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/b3w-561.htm>
- Davini, M, C. (2008). Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores. Editorial Santillana. Bs As Argentina.



VII CONGRESO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

- Dextre Flores, J. C. (2011). La dimensión humanística en la formación del contador público. *Contabilidad y Negocios*, vol 6, núm. 11. p.49-55. Departamento Académico de Ciencias Administrativas. Lima, Perú.
- Godoy, I; Sánchez, A. (2007). El trabajo de campo en la enseñanza de la Geografía. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. p. 137-146. ISSN: 1317-5815. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41080209>
- González Terry, C., Arroyo Mendoza, M. y Estévez Cullell, M. (2004). La investigación científica en la actividad física: su metodología. Cerro, Cuba: Editorial Deportes
- Labey, M. C. y Leduc, S. M. (2011). "Aproximaciones teóricas para el análisis de territorios emergentes" Ponencia publicada en CD, septiembre de 2011. V Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales. Paraná. Entre Ríos. "Poder y Territorio: transformaciones en los inicios del siglo XXI". ISBN 978-987- 657-636-9. p. 1 a 11.
- Lorda, M. A. (2011). Aportes para la investigación geográfica a partir de la observación participante y de entrevistas. En *Huellas* nº 15 (2011), ISSN 0329-0573 | Aportes para la investigación geográfica a partir de la observación... (p. 91-102) Recuperado de: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/v15a07lorda.pdf>
- Marrón Gaité, M.J. (2011). Educación Geográfica y formación del profesorado. Desafíos y perspectivas en el nuevo espacio europeo de Educación Superior (EEES). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* ISSN 0212-9426, ISSN-e 2605-3322, Nº. 57, 2011, p. 313-342
- Morte, A. R. (2015). Tecnologías de la información geográfica, un recurso para el aprendizaje en la vida cotidiana. III Ponencia del VII Congreso Ibérico de Didáctica de la Geografía. Alicante, noviembre 2015. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315767049_Tecnologias_de_Informacion_Geografica_un_recurso_para_el_aprendizaje_en_la_vida_cotidiana
- Nussbaum, M. C. (2005). El cultivo de la humanidad. Una defensa clásica de la reforma en la educación liberal. Barcelona: Paidós.
- Pombo D., Martínez Uncal M. C. y Bossa, J. P. (2017). "Mapas Temáticos: el lenguaje cartográfico como instrumento para la enseñanza de una geografía crítica" en Pombo, D. Martínez Uncal M. C (2017). *Geotecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje por resolución de problemas. Hacia una didáctica de la Geografía crítica y activa*. Editorial UNLPam. Recuperado de <http://www.unlpam.edu.ar/images/extension/edunlpam/QuedateEnCasa/Ge>



LABEY - PRIETO - BOSSA - LUGEA NIN - BALDA

[otecnolog%C3%ADas%20en%20el%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20y%20aprendizaje%20por%20resoluci%C3%B3n%20de%20problemas.pdf](#)

Silveira, M.L. (2009). Región y división territorial del trabajo: desafíos en el período de la globalización. Investigación y desarrollo 17(2): 435-455. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v17n2/v17n2a10.pdf>