

TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN GEOGRAFÍA ECONÓMICA EN EL INSTITUTO DE GEOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, 1970-2015

Álvaro Sánchez Crispín
Instituto de Geografía, UNAM
Ciudad de México, Distrito Federal

La finalidad de este trabajo es presentar una visión sintética del desarrollo de la investigación que se ha llevado a cabo en el Departamento de Geografía Económica del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, en el período 1970-2015. En este lapso, el Departamento ha evolucionado, de ser un pequeño grupo de académicos dedicados a la investigación de las manifestaciones territoriales de ciertas actividades económicas (agricultura, industria, servicios), con perspectivas metodológicas y conceptuales diversas, a convertirse en un referente nacional en el trabajo científico que se realiza en áreas consolidadas como Geografía del Turismo, Geografía del Transporte y Cartografía Temática especializada en Geografía Económica. Las tendencias recientes indican una orientación del esfuerzo investigativo enfocado a examinar procesos particulares como el entramado territorial del turismo religioso, la manifestación espacial de los accidentes de tránsito en las principales carreteras del país y el impacto socio-económico que tiene el envío de remesas a lugares marginados de México. Estos escenarios de investigación en Geografía Económica han generado una producción científica abundante y de calidad, en revistas nacionales y extranjeras; y están asociados intensamente con la docencia y formación de profesionales de la Geografía en el país.